

Reclutamiento de jóvenes para campañas de tratamiento del tabaquismo en Europa.

Este cuestionario va dirigido a los proveedores de intervenciones sanitarias para dejar de fumar en jóvenes.

El objetivo de este cuestionario es recoger información sobre la experiencia que exista en relación con el reclutamiento de jóvenes para intervenciones para dejar de fumar en Europa.

Si es importante, más de una respuesta para cada pregunta puede ser ofrecida.

General

1) ¿En que país trabajas?	
---------------------------	--

2) ¿Para que organización trabajas?	Nombre: Tipo: <input type="checkbox"/> Escuela o Unidad docente <input type="checkbox"/> Centro sanitario <input type="checkbox"/> Centro de ocio <input type="checkbox"/> ONG, Si es así , Por favor, danos un descripcion _____ <input type="checkbox"/> Centro de rehabilitacion <input type="checkbox"/> Centro de investigación <input type="checkbox"/> Otro: _____
-------------------------------------	---

3) ¿Cual es tu psoción en la organización?	
--	--

Intervencion para dejar de fumar

4) ¿Con que tipo de intervenciones en tabaquismo en jovenes tienes tu	Cursos grupales de tratamiento <input type="radio"/> En escuelas de primaria:
---	--

experiencia?	Edad _____ <input type="radio"/> En escuelas de secundaria. Edad: _____ <input type="radio"/> En hospitales <input type="radio"/> En una consulta medica o en un centro sanitario <input type="radio"/> En cualquier otro lugar: <input type="checkbox"/> Programas en Internet <input type="checkbox"/> Programas via telefono movil <input type="checkbox"/> Asesoramiento individual <input type="radio"/> En escuelas <input type="radio"/> En cualquier otro lugar: <input type="checkbox"/> Asesoramiento telefónico <input type="checkbox"/> Otro:
---------------------	---

NB!

Si tu tienes experiencia en mas de una tipo de intervención en jóvenes y tu has contestado mas de una respuesta en la pregunta 4, las siguientes preguntas deben ser contestadas **una vez por cada tipo de intervención que tu hayas realizado**. Si no continua por la pregunta 6

Si, por ejemplo, usted tiene experiencia en cursos de tratamiento tanto en programas en las escuelas como via internet, por favor, contesta dos cuestionarios uno de ellos con tu experiencia en las escuelas y otro con tu experiencia en Internet.

Por favour, solo una respuesta!

5. Las siguientes cuestiones han sido respondidas en relación con tu experiencia sobre:	Cursos grupales para dejar de fumar <input type="radio"/> En escuelas primarias Edad: _____ <input type="radio"/> En escuelas secundaria. edad: _____ <input type="radio"/> En hospitales <input type="radio"/> En consultas médicas/en centros sanitarios <input type="radio"/> En cualquier otro sitio:
--	--

	<input type="checkbox"/> Programas de Internet <input type="checkbox"/> Programas de móviles SMS <input type="checkbox"/> Asesoramiento individual <ul style="list-style-type: none"> ○ En escuelas ○ En cualquier otro lugar: <input type="checkbox"/> Asesoramiento telefónico <input type="checkbox"/> Otro:
--	--

Grupo

	<p><i>Please, place a cross and specify.</i></p> <p>6. ¿Tienes alguna especificidad en relacion con el grupo objeto??</p> <input type="checkbox"/> No, todos los jóvenes se pueden enrolar en el progrtama. <input type="checkbox"/> Si, Genero: - <input type="checkbox"/> Si, edad: _____. <input type="checkbox"/> Si, tipo de consumo: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sólo fumadores diarios <input type="checkbox"/> Solo fumadores sociales u ocasionales <input type="checkbox"/> Solo grandes fumadores (definidos como > 15 cigarrillos por día). <input type="checkbox"/> Sólo fumadores de tabaco sin humo <input type="checkbox"/> Sólo fuamdores de hookahs/pipas de agua <input type="checkbox"/> Si, tipo de institución: <input type="checkbox"/> Si, especialmente vulnerable: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Si, otra:
--	---

<p>7. ¿Como se define un fumador en tu intervención??</p>	<p><input type="checkbox"/> Fumador diario</p> <p><input type="checkbox"/> ≤ 5 cigarrillos al día</p> <p><input type="checkbox"/> > 5 cigarrillos al día</p> <p><input type="checkbox"/> Mínimo de tabaco consumido en la ultima semana</p> <p><input type="checkbox"/> Mínimo de tabaco consumido en el ultimo año</p> <p><input type="checkbox"/> Otra definción.:</p>	
--	---	--

Grupo inmediato / Índice de reclutamiento

El objetivo de estas preguntas es conocer cuantos jóvenes sean inscrito en tu grupo en relación con el número de los que tu contactastes.

<p>8a. ¿Cunatos hay en tu grupo? (Si, por ejemplo, tu contactes con 10 escoleas, cuanta gente hay en estas escuelas? Si la intervención esta diseñada para una comunidad , cuanta gente hay en toda esa comunidad?)</p>	<p><input type="checkbox"/> Numero de jovenes en todas: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> No investigado</p>
<p>8b. ¿cuantos jovenes hay en tu grupo? (Si,. Por ejemplo, tu contactastes 10 escuelas, cuanto jovenes fumadores hay en todas estas escuelas?).</p>	<p><input type="checkbox"/> Numero de jovenes fumadores en todos: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> No investigado</p> <p><input type="checkbox"/> No lo sé.</p>
<p>8c. Cuantos jovenes fumadores se enrolaron en tu programa para dejar de fumar? (Si la intervención es ofrecida periódicamente, por favor, dinos cuantos</p>	<p><input type="checkbox"/> La intervención es ofrecida periodicamente y cada vez el enrolamiento es : _____ jóvenes fumadores.</p> <p>- Si la intervención es ofrecida</p>

<p>jóvenes fumadores se enrolan en cada momento. Si, por el contrario, la intervención es ofrecida continuamente, por favour, ¿dinos cuantos fumadores senrolan cada año?.)</p>	<p>periodicamente, ¿cuantas veces es ofrecida al cabo de un año?</p> <p><input type="checkbox"/> El programa es ofrecido continuamente y cada año el enrolamiento es: _____ jóvenes fumadores.</p> <p><input type="checkbox"/> La intervención no ha terminado y no me es posible dar más datos..</p>
---	---

Content of the smoking cessation intervention

<p>9. ¿Que aspectos desarrolló la intervención?</p>	<p><input type="checkbox"/> Consecuencias de fumar a corto plazo</p> <p><input type="checkbox"/> Consecuencias de fumar a largo plazo</p> <p><input type="checkbox"/> Importancia para el personal sanitario</p> <p><input type="checkbox"/> Beneficios producidos por el abandono:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Beneficios a corto plazo o Beneficios a largo plazo <p><input type="checkbox"/> El proceso de abandono de el consumo de el tabaco</p> <p><input type="checkbox"/> Metodos para manejar situaciones dificiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Stress o Enfado o Otras, cuales: <p><input type="checkbox"/> Metodos para manejar de dependencia fisica</p> <p><input type="checkbox"/> Otros:</p>
--	---

Factores relacionados con la intervención para dejar de fumar

10. ¿Por cuanto tiempo la intervencion ha estado disponible para los jovens?	<input type="checkbox"/> Menos de 6 meses <input type="checkbox"/> 6-12 meses <input type="checkbox"/> 1-3 años <input type="checkbox"/> Más de 3 años
---	---

11. ¿Cuantos cursos se dieron en tu intervención?	<input type="checkbox"/> Fue un programa de Internet, los participantes determinaban cuanto tiempo le dedicaban . <input type="checkbox"/> Fue un programa a traves de telefono mobil, los sujetos recibian mensajes de texto con periodicidad previamente determinada. <input type="checkbox"/> Fue un programa a traves de e-mail, los participantes recibian e-mails con periodicidad determinada previamente. Fue un programa en el cual los jovenes podian incluirse si a ellos les apetecía. <input type="checkbox"/> 1-3 veces <input type="checkbox"/> 4-6 veces <input type="checkbox"/> > 6 veces <input type="checkbox"/> Otro:
--	--

12. ¿Cuanto tiempo de extendió la intervención?	<input type="checkbox"/> < 1 mes <input type="checkbox"/> 1-2 meses <input type="checkbox"/> 3-6 meses <input type="checkbox"/> 7-12 meses <input type="checkbox"/> > 1 año <input type="checkbox"/> Otro:
--	---

--	--

<p>13. ¿Contenía la intervención algún tipo de incentivo diseñado para atraer a los jóvenes?</p>	<p><input type="checkbox"/> No.</p> <p><input type="checkbox"/> Si, dinero.</p> <p><input type="checkbox"/> Si, otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Entradas para el cine <input type="radio"/> Vouchers para regalos. <input type="radio"/> Otros:
---	--

Reclutamiento

<p>14. Por favor, ¿danos una descripción corta de la estrategia de reclutamiento?:</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

<p>15. ¿Cual o cuales fueron los mensajes principales en el material de reclutamiento?:</p> <p>(Como: ‘Fumar es malo para los pulmones’, ‘Fumar es caro’, ‘Fumar te quita el gusto’, ‘La ayuda para dejar de fumar funciona’)</p>	<p>Mensaje 1:</p> <hr/> <hr/> <p>Mensaje 2:</p> <hr/> <hr/> <p>Mensaje 3:</p> <hr/> <hr/>
--	---

--	--

16. Donde fueron los jovenes contactados?	<input type="checkbox"/> En la escuela <ul style="list-style-type: none">○ Dentro de la clase○ Fuera de la clase, Donde: _____ <input type="checkbox"/> En consultas medicas <input type="checkbox"/> En clubs deportivos <input type="checkbox"/> En clubs juveniles <input type="checkbox"/> En espacios públicos/ en las calles <input type="checkbox"/> A través de TV <input type="checkbox"/> A traves de la radio <input type="checkbox"/> A traves de Internet <input type="checkbox"/> En centros comerciales <input type="checkbox"/> En cualquier otro lugar, donde:
--	--

17. ¿como fueron contactados los jovens?	<input type="checkbox"/> Oralment: <ul style="list-style-type: none">○ En los recreos○ Como parte de las lecciones○ Mediante presentaciones especificas○ Información personal <input type="checkbox"/> Escritos: <ul style="list-style-type: none">○ volantinas○ Posters○ Campañas
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Anuncios en periodicos <input type="radio"/> En revistas juveniles <input type="radio"/> Otros anuncios <input type="radio"/> Via paginas de Internet <ul style="list-style-type: none"> - Si es así, que tipos: <input type="radio"/> Via correo postal <input type="radio"/> Via mensajes de texto <input type="checkbox"/> Otro:
--	---

<p>18. ¿Quien se dedico a reclutar a los jovens? (¿Quien ayudo a diseminar el mensaje sobre la intervención para dejar de fumar?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Personas con entrenamiento especial en esta disciplina <input type="checkbox"/> Padres o parientes <input type="checkbox"/> Otros jóvenes (joven a joven) <input type="checkbox"/> Profesores <input type="checkbox"/> Medicos u otros profesionales sanitarios <input type="checkbox"/> Personal de la administración <input type="checkbox"/> Otros:
--	---

<p>19. ¿Has hecho algo especial para enrrolar a los jovenes en tu intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
<p>19a. Si es así, ¿que?</p>	

<p>20. Aproximadamente, ¿Que recursos han sido usados en tu programa para el reclutamiento? (Esto se refiere tanto a recursos humanos como económicos)</p>	<p><input type="checkbox"/> Numero total de horas dedicadas: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Recursos económicos: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Otros recursos:</p>
---	---

Tu evaluación

<p>21. ¿Cual es tu opinion acerca de como ha ido tu estategia de reclutamiento ?</p>	<p><input type="checkbox"/> Muy bien</p> <p><input type="checkbox"/> Bien</p> <p><input type="checkbox"/> Normal</p> <p><input type="checkbox"/> Mal</p> <p><input type="checkbox"/> Muy mal</p>
---	--

<p>22. ¿Hasta que punto tu tuviste problemas con tu estrategia de reclutamiento?</p>	<p><input type="checkbox"/> Tuve muchos problemas</p> <p><input type="checkbox"/> Tuve algunos problemas</p> <p><input type="checkbox"/> Tuve pocos problemas</p> <p><input type="checkbox"/> No tuve ningun problema</p> <p>Por favor, describe los problemas:</p>
---	---

<p>23. Si tuvieras que reclutar jovenes otra vez, ¿cambiarías algo??</p>	<p><input type="checkbox"/> Si.</p> <p><input type="checkbox"/> No.</p>
<p>23a. Si es así, ¿que cambiarías?</p>	<p><input type="checkbox"/> Dedicaría mas tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Al reclutamiento ○ A anunciar el programa <p><input type="checkbox"/> Gastaría mas dinero:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ En el reclutamiento ○ A anunciar el programa

	<p><input type="checkbox"/> Mejor información:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sobre como hacer el enrolamiento<input type="radio"/> Sobre beneficios para dejar de fumar<input type="radio"/> Información en diferentes sitios <p><input type="checkbox"/> Otro:</p>
--	---

Reclutamiento de jóvenes para campañas de tratamiento del tabaquismo en Europa.

El objetivo de este cuestionario es recoger información procedente de expertos en comunicación para los jóvenes sobre como reclutar jóvenes para campañas de tratamiento del tabaquismo. El termino “experto” es amplio e incluye a profesionales de la comunicación social, consejeros juveniles y otros expertos en juventud relevantes.

Este cuestionario va dirigido a expertos en comunicación con jóvenes

Información sobre el entrevistado:

Nombre:

Área de experiencia:

Curriculo profesional:

Puntos importantes para discutir:

<p>1. ¿Donde recomendarías que el contacto con los jovenes tuviera lugar? Por favor, danos tus prioridades.</p>	<p><input type="checkbox"/> En escuelas</p> <p><input type="radio"/> Dentro de las clases</p> <p><input type="radio"/> Fuera de las clases</p> <p><input type="checkbox"/> En consultas medicas</p> <p><input type="checkbox"/> En clubs deportivos</p> <p><input type="checkbox"/> En clubs juveniles</p> <p><input type="checkbox"/> En cafés</p> <p><input type="checkbox"/> En espacios públicos/ en las calles</p> <p><input type="checkbox"/> Mediante TV</p> <p><input type="checkbox"/> Mediante la radio</p> <p><input type="checkbox"/> Mediante Internet.</p> <p>Si es que sí, Que tipo:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Red social (como facebook, Myspace etc.)<input type="radio"/> En páginas orientadas a los jóvenes<input type="radio"/> Otras: _____<input type="checkbox"/> En grandes almacenes<input type="checkbox"/> En cualquier otro sitio, dónde:
--	---

Comentarios:

2. ¿Cómo contactaría con los jóvenes? Por favro,, danos tus prioridades	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Oralmente: En escuelas:<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> En los recreos<input type="radio"/> Como parte de las clasesOtros sitios:<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Presentacion a un grupo especifico<input type="radio"/> Información personal<input type="checkbox"/> Información escrita:<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Volantines<input type="radio"/> Posters<input type="radio"/> Campañas<input type="radio"/> Anuncios en periodicos<input type="radio"/> Anuncios en revistas para jovenes<input type="radio"/> Otros anuncios<input type="radio"/> Via páginas Internet<ul style="list-style-type: none">- Si es así, cuales: _____<input type="radio"/> Via correo postal<input type="radio"/> Via E-mail
--	--

	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Via mensajes de texto (SMS) <input type="checkbox"/> Otros:
--	--

Comentarios:
