

Nábor mladých ľudí pre intervencie zamerané na odvykanie od fajčenia v Európe.

Zámerom tohto dotazníka je zozbierať skúsenosti získané v oblasti náboru mladých ľudí pre intervencie na odvykanie od fajčenia v Európe.

Tento dotazník je určený pre poskytovateľov intervencií na odvykanie od fajčenia adolescentov.

Ak je vhodné, môžete dať aj viac odpovedí.

Všeobecne.

1) V ktorej krajine pracujete?	
2) Pre akú organizáciu pracujete?	Názov: _____ Typ: <input type="checkbox"/> Školská alebo vzdelávacia inštitúcia <input type="checkbox"/> Zdravotnícke zariadenie <input type="checkbox"/> Centrum voľného času <input type="checkbox"/> MVO. Ak áno, uveďte krátky popis: _____ <input type="checkbox"/> Poradenské centrum <input type="checkbox"/> Výskumná inštitúcia <input type="checkbox"/> Iný: _____
3) Akú pozíciu (funkciu) máte vo vašej organizácii?	

Intervencia na odvykanie od fajčenia.

<p>4) S akým typom intervencie na odvykanie od fajčenia mladých ľudí máte skúsenosti?</p>	<p>Skupinové kurzy odvykania</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> na základnej škole. Vek: _____ <input type="radio"/> na strednej škole. Vek: _____ <input type="radio"/> v nemocnici <input type="radio"/> u lekára / v zdravotníckom centre <input type="radio"/> inde: _____ <p><input type="checkbox"/> Programy na internete</p> <p><input type="checkbox"/> SMS programy cez mobilný telefón</p> <p><input type="checkbox"/> Individuálne poradenstvo</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> v škole <input type="radio"/> inde: _____ <p><input type="checkbox"/> Telefonické poradenstvo</p> <p><input type="checkbox"/> Iné: _____</p>
--	---

Upozornenie!

Ak máte skúsenosti s viacerými typmi intervencie na odvykanie od fajčenia mladých ľudí, a preto ste uviedli viac ako jednu odpoveď v otázke č.4, na zostávajúce otázky odpovedajte **samostatne pre každý typ intervencie!** V inom prípade pokračujte otázkou č.6.

Ak máte skúsenosti, napríklad s odvykacími kurzami na škole a programami odvykania prostredníctvom internetu, prosím, vyplňte **jeden** dotazník týkajúci sa skúseností z kurzu odvykania na škole a **druhý** dotazník, týkajúci sa skúseností z programov odvykania prostredníctvom internetu.

<p>5) Nasledujúce otázky sú zodpovedané na základe mojich skúseností z:</p>	<p style="text-align: center;"><i>Prosím, len jednu odpoveď!</i></p> <p>Skupinové kurzy odvykania</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> na základnej škole. Vek: _____ <input type="radio"/> na strednej škole. Vek: _____ <input type="radio"/> v nemocnici <input type="radio"/> u lekára / v zdravotníckom centre <input type="radio"/> inde: _____ <p><input type="checkbox"/> Programy na internete</p> <p><input type="checkbox"/> SMS programy cez mobilný telefón</p>
--	--

	<input type="checkbox"/> Individuálne poradenstvo <ul style="list-style-type: none"> ○ v škole ○ inde: _____ <input type="checkbox"/> Telefonické poradenstvo <input type="checkbox"/> Iné: _____
--	---

Cieľová skupina.

Prosím, označte krížikom a špecifikujte.

6) Máte špecifické zameranie čo sa týka cieľovej skupiny?	<input type="checkbox"/> Nie, všetci mladí fajčiari sa môžu prihlásiť do programu. <input type="checkbox"/> Áno, pohlavie: _____ <input type="checkbox"/> Áno, vek: _____ <input type="checkbox"/> Áno, fajčiarske návyky: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Len denní fajčiari (1 - 14 cigariet denne) <input type="checkbox"/> Len príležitostní fajčiari <input type="checkbox"/> Len silne závislí fajčiari (viac ako 15 cigariet denne) <input type="checkbox"/> Len užívatelia tabaku „bez dymu“ (žuvací tabak, šňupací tabak) <input type="checkbox"/> Len vodná fajka <input type="checkbox"/> Áno, typ inštitúcie, zariadenia: _____ _____ <input type="checkbox"/> Áno, najmä rizikové skupiny: _____ _____ <input type="checkbox"/> Áno, iné: _____ _____
--	--

<p>7) Ako je definovaný "fajčiar" vo Vašej intervencii?</p>	<p><input type="checkbox"/> Denný fajčiar</p> <p><input type="checkbox"/> 5 a menej cigariet denne</p> <p><input type="checkbox"/> viac ako 5 cigariet denne</p> <p><input type="checkbox"/> Fajčil minimálne počas posledného týždňa</p> <p><input type="checkbox"/> Fajčil minimálne počas posledného roka</p> <p><input type="checkbox"/> Iná definícia: _____</p> <p>_____</p>	
--	--	--

Súčasná (aktuálna) cieľová skupina / náborový priemer.

Zámerom nasledujúcej otázky je zistiť koľko mladých fajčiarov sa zapája do Vašej intervencie v porovnaní s počtom kontaktovaných mladých ľudí.

<p>8a. Koľko mladých ľudí je vo Vašej cieľovej skupine? (Ak napríklad, kontaktujete 10 škôl, zariadení, organizácií, koľko mladých ľudí je celkovo v týchto školách, zariadeniach, organizáciách?)</p>	<p><input type="checkbox"/> Celkové množstvo mladých ľudí: _____</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> Nezist'ované.</p>
<p>8b. Koľko mladých fajčiarov je vo Vašej cieľovej skupine? (Ak, napríklad, kontaktujete 10 škôl, zariadení, organizácií, koľko mladých fajčiarov je celkovo v týchto školách, zariadeniach, organizáciách?).</p>	<p><input type="checkbox"/> Celkové množstvo mladých fajčiarov: _____</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> Nezist'ované.</p> <p><input type="checkbox"/> Nevie.</p>
<p>8c. Koľko mladých fajčiarov sa prihlásilo do Vašej intervencie? (Ak je intervencia ponúkaná v určitých periódach, uveďte prosím koľko mladých fajčiarov sa prihlásilo do intervencie v rámci jednej periódy alebo vždy, keď je intervencia ponúkaná. Ak je intervencia ponúkaná priebežne, prosím, uveďte, koľko mladých fajčiarov sa</p>	<p><input type="checkbox"/> Intervencia je ponúkaná v periódach a každý krát sa prihlási: _____ mladých fajčiarov.</p> <p>- Ak je intervencia ponúkaná v periódach, koľkokrát ročne? _____</p> <p><input type="checkbox"/> Intervencia je ponúkaná priebežne a každoročne sa do nej zapojí : _____ mladých fajčiarov.</p>

prihlasuje každý rok.).	<input type="checkbox"/> Intervencia ešte nebola ukončená, a preto ešte nemožno povedať počet mladých fajčiarov.
-------------------------	--

Obsah intervencie na odvykanie od fajčenia.

9. O akých aspektoch fajčenia informuje / informovala intervencia?	<input type="checkbox"/> Krátkodobé následky fajčenia <input type="checkbox"/> Dlhodobé následky fajčenia <input type="checkbox"/> Závažnosť vo vzťahu k zdraviu človeka <input type="checkbox"/> Výhody odvykania od fajčenia: <ul style="list-style-type: none"> ○ Krátkodobé výhody odvykania od fajčenia ○ Dlhodobé výhody odvykania od fajčenia <input type="checkbox"/> Proces / priebeh odvykania <input type="checkbox"/> Metódy na zvládnutie emocionálne napätých situácií: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stres ○ Hnev ○ Iné, čo: _____ <input type="checkbox"/> Metódy na zvládnutie fyzickej závislosti <input type="checkbox"/> Iné: _____
---	--

Faktory týkajúce sa intervencie na odvykanie od fajčenia.

10. Ako dlho je intervencia dostupná pre mladých ľudí ? (Ako dlho ju ponúkate?)	<input type="checkbox"/> menej ako 6 mesiacov <input type="checkbox"/> 6-12 mesiacov <input type="checkbox"/> 1-3 roky <input type="checkbox"/> viac ako 3 roky
--	--

11. Koľko podujatí / skupín / stretnutí / sedení bolo / je počas Vašej intervencie - programu?	<input type="checkbox"/> Bol to internetový program, v ktorom sa samotní účastníci rozhodovali, ako často boli online. <input type="checkbox"/> Bol to program cez mobilné telefóny, v ktorom účastníci dostávali textové správy o jeho priebehu. <input type="checkbox"/> Bol to e-mailový program, v ktorom účastníci dostávali e-mailly o jeho priebehu. <input type="checkbox"/> Bolo to podujatie, na ktoré sa mohli mladí ľudia prísť pozrieť, ak chceli. <input type="checkbox"/> 1-3 podujatí / skupín / stretnutí / sedení počas programu <input type="checkbox"/> 4-6 podujatí / skupín / stretnutí / sedení počas programu <input type="checkbox"/> viac ako 6 podujatí / skupín / stretnutí / sedení počas programu <input type="checkbox"/> Iné: _____
12. Ako dlho trvá / trvala intervencia?	<input type="checkbox"/> menej ako 1 mesiac <input type="checkbox"/> 1-2 mesiace <input type="checkbox"/> 3-6 mesiacov <input type="checkbox"/> 7-12 mesiacov <input type="checkbox"/> viac ako 1 rok <input type="checkbox"/> Iné: _____
13. Zahŕňa / zahŕňala intervencia nejaká stimuly, navrhnuté na	<input type="checkbox"/> Nie. <input type="checkbox"/> Áno, peniaze.

získanie mladých ľudí k účasti na intervencii?	<input type="checkbox"/> Áno, vecné ceny: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Lístky do kina<input type="radio"/> Darčekové poukážky.<input type="radio"/> Iné: _____
---	---

Nábor.

14. V krátkosti popíšte náborovú stratégiu:	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	---

15. Aký bol hlavný odkaz / odkazy v náborových materiáloch: (napr.: “Fajčenie je zlé pre tvoje pľúca”, “Fajčenie je nákladné”, “Fajčenie nechutí“,.....)	Odkaz 1: <hr/> Odkaz 2: <hr/> Odkaz 3: <hr/> <hr/>
--	--

16. Kde sú / boli mladí ľudia kontaktovaní?	<input type="checkbox"/> V školách <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> V triede<input type="radio"/> Mimo triedy, kde: _____ <input type="checkbox"/> U lekára
--	--

	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> V športových kluboch<input type="checkbox"/> V kluboch pre mládež<input type="checkbox"/> Na verejných priestoroch / na ulici<input type="checkbox"/> Prostredníctvom TV<input type="checkbox"/> Prostredníctvom rádia<input type="checkbox"/> Prostredníctvom internetu<input type="checkbox"/> V obchodných domoch<input type="checkbox"/> Inde, kde: _____
--	---

17. Ako kontaktujete / ste kontaktovali mladých ľudí?	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ústne:<ul style="list-style-type: none">o Počas prestávoko Ako súčasť vyučovaniao Prostredníctvom prednášky vybranej skupineo Osobný rozhovor<input type="checkbox"/> V písomnej forme<ul style="list-style-type: none">o Prostredníctvom letákovo Prostredníctvom plagátovo Prostredníctvom kampanío Prostredníctvom propagácie v novinácho V časopisoch pre mladýcho Iná verejná propagácia, aká: _____ _____o Cez internetové stránky<ul style="list-style-type: none">- Ak áno, aké: _____o Prostredníctvom pošty / e-mailuo Cez textové správy – SMS<input type="checkbox"/> Inak: _____
--	---

<p>18. Kto je / bol využitý pri náboře mladých fajčiarov pre intervenciu na odvykanie od fajčenia? (Kto pomáha / pomáhal šíriť odkaz o intervencii?)</p>	<p><input type="checkbox"/> Ľudia špeciálne zaškolení v odvykaní od fajčenia mladých</p> <p><input type="checkbox"/> Rodičia a / alebo iní príbuzní</p> <p><input type="checkbox"/> Iní mladí ľudia („mladí mladým“, ...)</p> <p><input type="checkbox"/> Učitelia</p> <p><input type="checkbox"/> Lekári alebo iní zdravotníci profesionáli</p> <p><input type="checkbox"/> Miestne authority alebo iné oficiálne inštitúcie</p> <p><input type="checkbox"/> Iní: _____</p>
---	--

<p>19. Robíte / robili ste niečo špecifické, aby ste získali mladých ľudí na účasť v intervencii?</p>	<p><input type="checkbox"/> Áno</p> <p><input type="checkbox"/> Nie</p>
<p>19a. Ak áno, čo?</p>	

<p>20. Približne aké zdroje sú / boli použité na nábor do Vašej intervencie? (Týka sa to osobohodín a ekonomických zdrojov.)</p>	<p><input type="checkbox"/> Celkové množstvo osobohodín: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Finančné zdroje €: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Iné zdroje použité na náborom: _____</p>
---	--

Vyhodnotenie.

<p>21. Aké je celkové hodnotenie Vašej náborovej stratégie pre intervenciu</p>	<p><input type="checkbox"/> Výborná</p> <p><input type="checkbox"/> Veľmi dobrá</p>
---	---

na odvykanie od fajčenia?	<input type="checkbox"/> Dobrá <input type="checkbox"/> Zlá <input type="checkbox"/> Veľmi zlá
22. Akú mieru problémov ste zažili pri náboře?	<input type="checkbox"/> Vysokú <input type="checkbox"/> Strednú <input type="checkbox"/> Nízku <input type="checkbox"/> Žiadnu Popíšte problémy: _____ _____

23. Ak by ste mali opäť robiť nábor mladých ľudí, zmenili by ste niečo?	<input type="checkbox"/> Áno. <input type="checkbox"/> Nie.
23a. Ak áno, čo?	<input type="checkbox"/> Venovať viac času: <ul style="list-style-type: none"> ○ náboru ○ marketingu programu <input type="checkbox"/> Použiť viac financií: <ul style="list-style-type: none"> ○ na nábor ○ na marketing programu <input type="checkbox"/> Zlepšiť informovanosť: <ul style="list-style-type: none"> ○ o tom ako sa zapojiť do intervencie ○ o prínosoch intervencie na odvykanie od fajčenia ○ na viacerých rôznych miestach <input type="checkbox"/> Iné: _____

Nábor mladých ľudí na intervencie zamerané na odvykanie od fajčenia v Európe

Zámerom tohto dotazníka je zozbierať skúsenosti od odborníkov z oblasti komunikácie s mládežou, ako získať mladých ľudí pre intervencie odvykania od fajčenia.

Tento dotazník je určený pre odborníkov v oblasti komunikácie s mládežou.

Informácie o respondentovi.

Meno: _____

Pracovisko: _____

Profesionálna prax: _____

1. Kde odporúčate kontaktovať mladých ľudí? Pokiaľ možno, stanovte priority.	<input type="checkbox"/> V škole <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> V triede<input type="radio"/> Mimo triedu <input type="checkbox"/> U lekára <input type="checkbox"/> V športovom klube <input type="checkbox"/> V klube pre mládeže <input type="checkbox"/> V kaviarni, bare <input type="checkbox"/> Na verejných priestoroch / na ulici <input type="checkbox"/> Prostredníctvom TV <input type="checkbox"/> Prostredníctvom rádia <input type="checkbox"/> Prostredníctvom Internetu. Ak áno, akou formou: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Cez sociálnu sieť (ako Facebook, Myspace, atď.)<input type="radio"/> Cez stránky pre mladých<input type="radio"/> Iné: _____ <input type="checkbox"/> V obchodných domoch <input type="checkbox"/> Inde, kde: _____
---	---

Komentár: _____

<p>2. Ako by ste kontaktovali mladých ľudí? Pokiaľ možno, stanovte priority.</p>	<p><input type="checkbox"/> Verbálne</p> <p>Na školách:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Počas prestávok○ Ako súčasť vyučovania <p>Iné miesta:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Prostredníctvom prednášky vybranej skupine○ Osobný rozhovor <p><input type="checkbox"/> V písomnej forme</p> <ul style="list-style-type: none">○ Prostredníctvom letákov○ Prostredníctvom plagátov○ Prostredníctvom kampaní○ Prostredníctvom propagácie v novinách○ V časopisoch pre mladých○ Iná verejná propagácia, aká: _____ <p>○ Cez internetové stránky - Ak áno, aké: _____</p> <ul style="list-style-type: none">○ Prostredníctvom pošty○ Prostredníctvom e-mailu○ Prostredníctvom textových správ (SMS) <p><input type="checkbox"/> Iné: _____</p>
---	--

Komentár: _____