

Werving van jonge rokers voor een stoppen-met-roken interventie in Europa

Deze vragenlijst is gericht op aanbieders van stoppen-met-roken interventies aan adolescenten.

Het doel van deze vragenlijst is om vergaarde kennis omtrent het werven van jongeren voor stoppen-met-roken interventies in Europa te verzamelen.

Bij meerkeuzevragen is het toegestaan meer dan één antwoord aan te kruisen, mits anders vermeld.

Algemeen

1) In welk land werkt u?	
2) Voor welke organisatie / stichting werkt u?	Naam: Soort: <input type="checkbox"/> School of opleidingsinstituut <input type="checkbox"/> School or educational unit <input type="checkbox"/> Gezondheidsinstelling <input type="checkbox"/> Centrum voor vrije tijdsbesteding <input type="checkbox"/> NGO (maatschappelijke organisatie, niet verbonden aan overheid) Zo ja, geef aub een korte omschrijving _____ <input type="checkbox"/> Adviescentrum <input type="checkbox"/> Onderzoeksinstituut <input type="checkbox"/> Anders: _____

3) Welke rol vervult u binnen uw organisatie (uw positie)?	
--	--

Stoppen-met-roken interventies

4) Welke soorten stoppen-met-roken interventies voor jongeren heeft u ervaring mee?	<p>Stoppen-met-roken programma gericht op groepen</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Op basisscholen. Leeftijd: _____ <input type="radio"/> Op middelbare scholen. Leeftijd: _____ <input type="radio"/> In ziekenhuizen <input type="radio"/> In huisartspraktijken of gezondheidscentra <input type="radio"/> Ergens anders: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Programma's op het Internet <input type="checkbox"/> SMS programma's per mobiele telefoon <input type="checkbox"/> Individueel advies <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Op school <input type="radio"/> Ergens anders: <input type="checkbox"/> Telefonisch advies <input type="checkbox"/> Anders:
---	--

NB!

Wanneer u ervaring heeft met meer dan één stoppen-met-roken interventies onder jongeren (en dus meerdere kruisen bij vraag 4 geplaatst heeft), dient u de volgende vragen **voor elke stoppen-met-roken interventie** apart in te vullen! Anders, ga door naar **vraag 6**.

Bijvoorbeeld, als u ervaring heeft met stoppen-met-roken programma op scholen *en* ervaring heeft met stoppen-met-roken programma aangeboden via internet, vul dan **één** vragenlijst in voor uw ervaring omtrent het stoppen-met-roken programma op scholen en **één** vragenlijst voor uw ervaring omtrent het stoppen-met-roken programma aangeboden via internet.

Aub slechts één antwoord aankruisen!

5) De volgende vragen zijn beantwoord met betrekking tot onze ervaring met:	<p>Stoppen-met-roken programma gericht op groepen</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Op basisscholen. Leeftijd: _____<input type="radio"/> Op middelbare scholen. Leeftijd: _____<input type="radio"/> In ziekenhuizen<input type="radio"/> In huisartspraktijken of gezondheidscentra<input type="radio"/> Ergens anders: <p><input type="checkbox"/> Programma's op het Internet</p> <p><input type="checkbox"/> SMS programma's per mobiele telefoon</p> <p><input type="checkbox"/> Individueel advies</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Op school<input type="radio"/> Ergens anders: <p><input type="checkbox"/> Telefonisch advies</p> <p><input type="checkbox"/> Anders:</p>
--	---

Doelgroep*Aub antwoord aankruisen en uitleggen*

6) Heeft u speciale aandacht voor een bepaalde groep binnen de doelgroep?	<input type="checkbox"/> Nee, alle jonge rokers kunnen deelnemen aan het programma. <input type="checkbox"/> Ja, geslacht: _____. <input type="checkbox"/> Ja, leeftijd: _____. <input type="checkbox"/> Ja, rookgewoontes: <input type="checkbox"/> Dagelijkse rokers <input type="checkbox"/> Alleen sociale rokers/incidentele rokers <input type="checkbox"/> Alleen zware rokers (gedefinieerd als > 15 sigaretten per dag). <input type="checkbox"/> Alleen pruimtabak <input type="checkbox"/> Alleen (oosterse) waterpijp <input type="checkbox"/> Ja, soort instelling: _____. <input type="checkbox"/> Ja, extra vatbaren: _____. <input type="checkbox"/> Ja, anders:
7) Hoe is 'roker' gedefinieerd in uw interventie?	<input type="checkbox"/> Dagelijkse roker <input type="checkbox"/> ≤ 5 sigaretten per dag <input type="checkbox"/> > 5 sigaretten per dag <input type="checkbox"/> Heeft tenminste afgelopen week nog gerookt <input type="checkbox"/> Heeft tenminste afgelopen jaar nog gerookt <input type="checkbox"/> Andere definitie:

Directe doelgroep / Wervingscijfer

Het doel van de volgende vraag is inzicht verkrijgen in het aantal jonge rokers dat heeft deelgenomen aan uw stoppen-met-roken interventie vergeleken met het aantal dat u heeft gecontacteerd.

<p>8a. Hoeveel jongeren bevinden zich in uw doelgroep? Bijvoorbeeld, wanneer u 10 scholen benadert, hoeveel jongeren bevinden zich in totaal op deze scholen? Of wanneer uw stoppen-met-roken is ontworpen voor een totale gemeenschap, hoeveel jongeren binden zich in dit gemeenschap?)</p>	<p><input type="checkbox"/> Totaal aantal jongeren: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Niet onderzocht</p>
<p>8b. Hoeveel jonge rokers bevinden zich in uw doelgroep? (Bijvoorbeeld, wanneer u 10 scholen benadert, hoeveel jonge rokers bevinden zich in totaal op deze scholen?)</p>	<p><input type="checkbox"/> Totaal aantal jonge rokers: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Niet onderzocht</p> <p><input type="checkbox"/> Weet ik niet</p>
<p>8c. Hoeveel jonge rokers hebben deelgenomen aan uw stoppen-met-roken interventie? (Wanneer de interventie is aangeboden in periodes of op bepaalde tijdstippen, geef dan aub aan, aan hoeveel jonge rokers per periode of elke keer de interventie is aangeboden. Als de interventie voortdurend wordt aangeboden, geef dan aub aan hoeveel</p>	<p><input type="checkbox"/> De interventie is aangeboden in periodes en elke keer deden er _____ jonge rokers mee.</p> <p>- Als de interventie is aangeboden in periodes, hoe vaak per jaar is de stoppen-met-roken interventie dan aangeboden? _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Het programma wordt voortdurend aangeboden en elke jaar nemen _____ jonge</p>

jonge rokers elk jaar deelnemen.)	rokers deel. <input type="checkbox"/> De interventie is nog niet afgerond en daardoor is het nog niet mogelijk hier uitspraken over te doen.
-----------------------------------	---

Inhoud van de stoppen-met-roken interventie

9. Over welke aspecten geeft de stoppen-met-roken interventie informatie?	<input type="checkbox"/> Korte termijn gevolgen van roken <input type="checkbox"/> Lange termijn gevolgen van roken <input type="checkbox"/> Relevantie voor persoonlijke gezondheid <input type="checkbox"/> Voordelen van stoppen-met-roken: <ul style="list-style-type: none"> ○ Korte termijn voordelen van stoppen-met-roken ○ Lange termijn voordelen van stoppen-met-roken <input type="checkbox"/> Het stoppen-met-roken proces <input type="checkbox"/> Methodes om om te gaan met problematische emotionele situaties: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stress ○ Boosheid ○ Anders, wat: <input type="checkbox"/> Methodes om om te gaan met lichamelijke afhankelijkheid <input type="checkbox"/> Anders:
--	--

Gerelateerde factoren aan de stoppen-met-roken interventie

10. Hoe lang is de stoppen-met-roken interventie beschikbaar (geweest) voor jongeren?	<input type="checkbox"/> Minder dan 6 maanden <input type="checkbox"/> 6-12 maanden <input type="checkbox"/> 1-3 jaar <input type="checkbox"/> Meer dan 3 jaar
--	---

11. Hoeveel onderdelen vinden (vonden) plaats in uw stoppen-met-roken interventie?	<input type="checkbox"/> Het was een internet programma, waarbij de deelnemers zelf bepaalde hoe vaak zij online waren. <input type="checkbox"/> Het was een programma via de mobiele telefoon, waarbij mensen voortdurend sms'jes ontvingen. <input type="checkbox"/> Het was een programma via email, waarbij mensen voortdurend emails ontvingen. <input type="checkbox"/> Het was een programma waaraan jongeren deel konden nemen wanneer zij daar behoeften aan hadden met: <input type="checkbox"/> 1-3 onderdelen <input type="checkbox"/> 4-6 onderdelen <input type="checkbox"/> > 6 onderdelen <input type="checkbox"/> Anders:
---	---

12. Hoe lang duurt (duurde) de interventie zelf?	<input type="checkbox"/> < 1 maand <input type="checkbox"/> 1-2 maanden <input type="checkbox"/> 3-6 maanden <input type="checkbox"/> 7-12 maanden <input type="checkbox"/> > 1 jaar <input type="checkbox"/> Anders:
13. Maakt(e) de interventie gebruik van een vorm van beloning die ervoor moest zorgen om jongeren deel te laten nemen aan de interventie?	<input type="checkbox"/> Nee. <input type="checkbox"/> Ja, geld. <input type="checkbox"/> Ja, prijzen: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Bioscoopkaarten<input type="radio"/> Cadeaubonnen.<input type="radio"/> Anders:
14. Kunt u een overzicht geven van de middelen die u gebruikt heeft voor uw stoppen-met-roken interventie?	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ Extra:

Werving

<p>15. Kunt u aub een korte beschrijving geven van de wervingsstrategie:</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

<p>16. Wat was (waren) de hoofdboodschap(en) in uw wervingsmaterialen?</p> <p>(Voorbeeld: ‘Roken is slecht voor je longen’, ‘Roken is kostbaar’, ‘Roken is smakeloos’, ‘Hulp met stoppen werkt’)</p>	<p>Boodschap 1:</p> <hr/> <hr/> <p>Boodschap 2:</p> <hr/> <hr/> <p>Boodschap 3:</p> <hr/> <hr/>
---	---

<p>17. Waar zijn (werden) de jongeren gecontacteerd?</p>	<p><input type="checkbox"/> Op scholen</p> <p>○ In de klas</p> <p>○ Buiten de klas, waar:</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> Bij de dokter</p> <p><input type="checkbox"/> Bij sportverenigingen</p> <p><input type="checkbox"/> Bij jongerenverenigingen</p> <p><input type="checkbox"/> In publieke ruimtes/op straat</p> <p><input type="checkbox"/> Door TV</p>
---	---

	<input type="checkbox"/> Door de radio <input type="checkbox"/> Door het Internet <input type="checkbox"/> In warenhuizen <input type="checkbox"/> Ergens anders, waar:
--	--

18. Hoe maakt (maakte) u contact met de jongeren?	<input type="checkbox"/> Mondeling: <ul style="list-style-type: none">○ Tijdens pauzes○ Als deel van de les○ Door een presentatie voor een specifieke groep○ Persoonlijke informatie <input type="checkbox"/> Schriftelijk: <ul style="list-style-type: none">○ Door flyers○ Door posters○ Door campagnes○ Door advertenties in kranten○ In tijdschriften voor jongeren○ Andere publieke advertenties○ Via Internet pagina's<ul style="list-style-type: none">- Zo ja, welke:○ Via persoonlijke post / email○ Via SMS <input type="checkbox"/> Anders:
--	---

<p>19. Wie heeft jonge rokers voor de stoppen-met-roken interventie gerekruteerd? (Wie heeft geholpen bij het verspreiden van het bericht over de stoppen-met-roken interventie?)</p>	<p><input type="checkbox"/> Personen die speciaal zijn opgeleid voor stoppen-met-roken onder</p> <p><input type="checkbox"/> Ouders of andere familieleden</p> <p><input type="checkbox"/> Andere jongeren (jongere-tot-jongere)</p> <p><input type="checkbox"/> Docenten</p> <p><input type="checkbox"/> Doktoren of andere gezondheidsspecialisten</p> <p><input type="checkbox"/> De lokale autoriteit of andere officiële instanties</p> <p><input type="checkbox"/> Anders:</p>
--	--

<p>20. Heeft u iets speciaals gedaan om jongeren deel te laten nemen aan uw stoppen-met-roken interventie?</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja</p> <p><input type="checkbox"/> Nee</p>
<p>20a. Zo ja, wat?</p>	

<p>21. Hoeveel kosten zijn er naar schatting gemaakt met betrekking tot de werving voor uw stoppen-met-roken programma? (Dit heeft betrekking op zowel werkuren als ook directe (geldelijke) kosten.)</p>	<p><input type="checkbox"/> Totaal aantal werkuren: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Directe (geldelijke) kosten: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Andere middelen die zijn gebruikt in relatie tot de werving:</p>
--	---

<p>22. Kunt u een overzicht geven van de middelen die u gebruikt heeft voor <u>de werving</u> van uw stoppen-met-roken interventie?</p>	<p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>6. _____</p> <p>Extra:</p>
--	---

Uw evaluatie

<p>23. Wat is uw gemiddelde beoordeling over de wervingsstrategie voor uw stoppen-met-roken programma?</p>	<p><input type="checkbox"/> Heel goed</p> <p><input type="checkbox"/> Goed</p> <p><input type="checkbox"/> Niet goed, niet slecht</p> <p><input type="checkbox"/> Slecht</p> <p><input type="checkbox"/> Heel slecht</p>
---	--

<p>24. Wat is uw gemiddelde beoordeling over de wervingsstrategie voor uw stoppen-met-roken per ingezet middel in het programma? (Zoals beschreven bij vraag 22. Houd hierbij ook de nummerindeling aan zoals bij vraag 22.)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Heel goed</th> <th>Goed</th> <th>Niet goed, niet slecht</th> <th>Slecht</th> <th>Heel slecht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Heel goed	Goed	Niet goed, niet slecht	Slecht	Heel slecht	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0
	Heel goed	Goed	Niet goed, niet slecht	Slecht	Heel slecht																																																														
1	0	0	0	0	0																																																														
2	0	0	0	0	0																																																														
3	0	0	0	0	0																																																														
4	0	0	0	0	0																																																														
5	0	0	0	0	0																																																														
6	0	0	0	0	0																																																														
	0	0	0	0	0																																																														
	0	0	0	0	0																																																														
	0	0	0	0	0																																																														
	0	0	0	0	0																																																														

25. In welke mate heeft u problemen ervaren met de werving?	<input type="checkbox"/> In grote mate <input type="checkbox"/> In gemiddelde mate <input type="checkbox"/> In geringe mate <input type="checkbox"/> Totaal niet Beschrijf aub uw problemen:
26. Als u wederom jongeren zou moeten werven, zou u dan iets veranderen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
26a. Zo ja, wat?	<input type="checkbox"/> Zou meer tijd besteden aan: <ul style="list-style-type: none">○ De werving○ De marketing van het programma <input type="checkbox"/> Zou meer geld besteden aan: <ul style="list-style-type: none">○ De werving○ De marketing van het programma <input type="checkbox"/> Betere informatie: <ul style="list-style-type: none">○ Over hoe deel te nemen aan de stoppen-met-roken interventie○ Over de voordelen van de stoppen-met-roken interventie○ Informatie op meer verschillende plaatsen <input type="checkbox"/> Anders:

Einde vragenlijst. Hartelijk dank voor uw medewerking!

Werving van jonge rokers voor een stoppen-met-roken interventie in Europa

Het doel van deze vragenlijst is om kennis van experts op het gebied van jeugdcommunicatie te verzamelen over hoe jongeren moeten worden geworven voor stoppen-met-roken interventies. Het begrip ‘expert’ is breed en hiermee worden communicatie deskundigen, jongeren voorlichters en anderen met relevante ervaringen met jongeren bedoeld.

Deze vragenlijst is gericht op experts op het gebied van communicatie met jongeren.

Informatie over de expert:

Naam:

Expertisegebied:

Beroepsmatige achtergrond:

Belangrijkste punten die moeten worden bediscussieerd:

1. Waar zou u aanraden dat het contacteren van jongeren plaats zou vinden? Rangschik aub naar importantie.	<input type="checkbox"/> Op scholen <input type="radio"/> In de klas <input type="radio"/> Buiten de klas <input type="checkbox"/> Bij de dokter / huisartspraktijken <input type="checkbox"/> Bij sportverenigingen <input type="checkbox"/> Bij jongerenverenigingen <input type="checkbox"/> In cafés <input type="checkbox"/> In publieke ruimtes/op straat <input type="checkbox"/> Via TV <input type="checkbox"/> Via radio <input type="checkbox"/> Via Internet. Zo ja, via welke soort site:
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Via sociale media (zoals facebook, Myspace, Hyves etc.) <input type="radio"/> Op jongeren 'georiënteerde' sites <input type="radio"/> Anders: _____ <input type="checkbox"/> In warenhuizen / winkelcentra <input type="checkbox"/> Ergens anders, waar:
--	---

Opmerkingen: _____

<p>2. Hoe zou u jongeren contacteren? Rangschik aub naar importantie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mondeling: <ul style="list-style-type: none"> Op scholen: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Tijdens pauzes <input type="radio"/> Als deel van lessen Andere plaatsen: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Door middel van een presentatie gericht op een specifieke groep <input type="radio"/> Persoonlijke informatie <input type="checkbox"/> Schriftelijk: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Door middel van flyers <input type="radio"/> Door middel van posters <input type="radio"/> Door middel van campagnes <input type="radio"/> Door middel van advertenties in kranten <input type="radio"/> In jongeren tijdschriften <input type="radio"/> Andere publieke advertenties <input type="radio"/> Per Internet <ul style="list-style-type: none"> - Zo ja, welk soort site: _____ <input type="radio"/> Per post
---	--

	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Per E-mail<input type="radio"/> Per SMS <input type="checkbox"/> Anders:
--	--

Opmerkingen: _____
