

Rekruttering af unge til rygestopprogrammer i Europa

Formålet med dette spørgeskema er at indsamle viden om de erfaringer, der findes i forhold til rekruttering af unge til rygestopprogrammer i Europa.

Hvis det er relevant, kan der sættes flere kryds for at besvare et spørgsmål.

Generelt

1. Hvilket land arbejder De for?	
2. Hvilken organisation arbejder De for?	
3. Hvilken rolle har De på arbejdspladsen (stilling)?	

Rygestopprogram

4. Hvilken type rygestopprogram til unge har I erfaringer med?	<input type="checkbox"/> Rygestopkurser <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> på skoler<input type="radio"/> hos skolesygeplejerske<input type="radio"/> på hospital<input type="radio"/> hos læge/sundhedscenter<input type="radio"/> på ungdomsskoler<input type="radio"/> andet sted: <input type="checkbox"/> Programmer på Internettet <input type="checkbox"/> Programmer på mobiltelefonen <input type="checkbox"/> Individuelle samtaler <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> på skolen<input type="radio"/> andet sted: <input type="checkbox"/> Telefonrådgivning <input type="checkbox"/> Andet:
---	---

NB!

Hvis I har erfaringer med flere forskellige rygestopprogrammer til unge, og der altså er sat flere kryds i spørgsmål 4, skal de resterende spørgsmål besvares **én gang for hvert rygestopprogram!** Ellers gå videre til spørgsmål 6.

Hvis I eksempelvis *både* har erfaringer med rygestopkurser på skoler *og* rygestopprogrammer på Internettet, beder vi jer, at besvare ét spørgeskema med jeres erfaringer fra rygestopkurser på skoler *og* ét spørgeskema med jeres erfaringer fra rygestopprogrammer på Internettet.

Sæt kun ét kryds!

5. De næste spørgsmål er besvaret i forhold til vores erfaringer fra:

- Rygestopkurser
 - på skolen
 - hos skolesygeplejerske
 - på hospital
 - hos læge/sundhedscenter
 - på ungdomsskoler
 - andet sted:
- Programmer på Internettet
- Programmer på mobiltelefonen
- Individuelle samtaler
 - på skolen
 - andet sted:
- Telefonrådgivning
- Andet:

Målgruppe

Afkryds og specificer.

6. Har I noget specielt fokus i forhold til målgruppen?	<input type="checkbox"/> Nej, alle unge rygere kan melde sig til programmet. <input type="checkbox"/> Ja, køn: _____. <input type="checkbox"/> Ja, alder: _____. <input type="checkbox"/> Ja, rygevaner: <input type="checkbox"/> Kun daglige rygere <input type="checkbox"/> Kun festrygere/lejlighedsrygere <input type="checkbox"/> Kun storrygere (defineret som > 15 cigaretter om dagen). <input type="checkbox"/> Kun røgfri tobak <input type="checkbox"/> Kun vandpibe <input type="checkbox"/> Ja, institutionstype: _____. <input type="checkbox"/> Ja, socialgruppe: _____. <input type="checkbox"/> Ja, særlig udsatte: _____. <input type="checkbox"/> Ja, andet:
7. Hvordan defineres "ryger" i jeres program?	<input type="checkbox"/> Daglig ryger <input type="checkbox"/> ≤ 5 cigaretter om dagen <input type="checkbox"/> > 5 cigaretter om dagen <input type="checkbox"/> Har minimum røget indenfor den sidste uge <input type="checkbox"/> Har minimum røget indenfor den sidste måned <input type="checkbox"/> Anden definition:

Direkte målgruppe / Rekrutteringsrate

Formålet med næste spørgsmål er at finde ud af hvor mange unge rygere, der tilmelder sig til jeres rygestopprogram i forhold til, hvor mange I henvender jer til.

<p>8a. Hvor mange unge er der i jeres målgruppe? (Hvis I for eksempel henvender jer til 10 skoler, hvor mange unge er der så i alt på disse skoler? Hvis rygestopprogrammet er tilegnet hele kommunen, hvor mange unge er der så i alt i kommunen?).</p>	<p><input type="checkbox"/> Antal unge i alt: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Ej undersøgt.</p> <p><input type="checkbox"/> Ved ikke.</p>
<p>8b. Hvor mange unge rygere er der i jeres målgruppe? (Hvis I for eksempel henvender jer til 10 skoler, hvor mange unge <i>rygere</i> er der så i alt på disse skoler?).</p>	<p><input type="checkbox"/> Antal unge rygere i alt: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Ej undersøgt.</p> <p><input type="checkbox"/> Ved ikke.</p>
<p>8c. Hvor mange unge rygere tilmeldte sig til jeres rygestopprogram? (Hvis programmet udbydes i perioder/enkelte gange, ønskes det oplyst hvor mange unge rygere, der tilmelder sig pr. periode eller pr. gang programmet udbydes. Hvis programmet derimod udbydes løbende, beder vi jer oplyse hvor mange unge rygere, der tilmelder sig hvert år).</p>	<p><input type="checkbox"/> Programmet udbydes i perioder og pr. gang tilmeldes der: _____ unge rygere. - Hvis programmet udbydes i perioder hvor mange gange per år udbydes rygestopprogrammet så?</p> <p><input type="checkbox"/> Programmet udbydes løbende og pr. år tilmeldes der: _____ unge rygere.</p> <p><input type="checkbox"/> Interventionen er ikke afsluttet, og det er derfor ikke muligt at sige endnu.</p>

Indhold i rygestopprogrammet

9. Hvilke aspekter informerer/informerede rygestopprogrammet om?	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Kortsigtede konsekvenser af rygning<input type="checkbox"/> Langsigtede konsekvenser af rygning<input type="checkbox"/> Personlig sundhedsrelevans<input type="checkbox"/> Fordele ved rygestop:<ul style="list-style-type: none">○ Kortsigtede fordele ved rygestop○ Langsigtede fordele ved rygestop<input type="checkbox"/> Rygestopprocessen<input type="checkbox"/> Metoder til håndtering af følelsesmæssige belastede situationer:<ul style="list-style-type: none">○ Stress○ Vrede○ Andet, hvilke:<input type="checkbox"/> Metoder til håndtering af fysisk afhængighed<input type="checkbox"/> Andet:
---	---

Forhold ved rygestopprogrammet

10. Hvor længe har rygestopprogrammet været tilgængeligt for de unge?	<input type="checkbox"/> Mindre end 6 måneder <input type="checkbox"/> 6-12 måneder <input type="checkbox"/> 1-3 år <input type="checkbox"/> Mere end 3 år
--	---

11. Hvad er/var antallet af kursusgange i jeres rygestopprogram?	<input type="checkbox"/> Det var et internetprogram, hvor de unge selv bestemte, hvor ofte de var online. <input type="checkbox"/> Det var et mobiltelefonprogram, hvor de unge løbende modtog sms'er. <input type="checkbox"/> Det var et mail-program, hvor de unge løbende modtog mail. <input type="checkbox"/> Det var en event, hvor de unge blot kom forbi, hvis de havde lyst. <input type="checkbox"/> 1-3 kursusgange <input type="checkbox"/> 4-6 kursusgange <input type="checkbox"/> > 6 kursusgange <input type="checkbox"/> Andet:
---	--

12. Hvor lang en periode strækker/strakte selve programmet sig over?	<input type="checkbox"/> < 1 måned <input type="checkbox"/> 1-2 måneder <input type="checkbox"/> 3-6 måneder <input type="checkbox"/> 7-12 måneder <input type="checkbox"/> > 1 år <input type="checkbox"/> Andet:
---	---

13. Indeholder/indeholdt programmet nogen former for incitament, der har/havde til formål at få de unge til at melde sig til programmet?	<input type="checkbox"/> Nej. <input type="checkbox"/> Ja, penge. <input type="checkbox"/> Ja, præmier: <ul style="list-style-type: none">○ Biografbilletter○ Penge○ Andet, hvad: <input type="checkbox"/> Ja, gavekort. <input type="checkbox"/> Ja, andet:
---	---

Rekruttering

14. Hvor henvender/henvendte I jer til de unge?	<input type="checkbox"/> På skoler/ungdomsuddannelser <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> I klasseværelset<input type="radio"/> Udenfor klasseværelset <input type="checkbox"/> Hos lægen <input type="checkbox"/> I idrætsklubber <input type="checkbox"/> I ungdomsklubber <input type="checkbox"/> I det offentlige rum/på gader <input type="checkbox"/> Gennem TV <input type="checkbox"/> Gennem radio <input type="checkbox"/> På Internettet <input type="checkbox"/> Gennem magasiner <input type="checkbox"/> Andre steder, hvor:
--	--

15. Hvordan henvender/henvendte I jer til de unge?	<input type="checkbox"/> Mundtligt: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> I pauser<input type="radio"/> Som en del af undervisningen<input type="radio"/> Ved en præsentation til en specifik gruppe<input type="radio"/> Personlig besked <input type="checkbox"/> Skriftligt: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Ved flyers<input type="radio"/> Ved plakater<input type="radio"/> Ved kampagner<input type="radio"/> Via avisannoncer<input type="radio"/> I ungdomsmagasiner<input type="radio"/> Anden offentlig annoncering<input type="radio"/> Via internetsider
---	--

	<p>- Hvis ja, hvilke typer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Via personlige mail <input type="radio"/> Via sms på mobiltelefon <input type="checkbox"/> Andet:
--	---

<p>16. Hvem bliver/blev brugt til at rekruttere de unge rygere til rygestopprogrammet? (Hvem er/var med til at sprede budskabet om rygestopprogrammet?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Speciel uddannede indenfor rygestop til unge <input type="checkbox"/> Forældre eller anden familie <input type="checkbox"/> Jævnaldrende (Ung-til-ung) <input type="checkbox"/> Skolelærer <input type="checkbox"/> Læger eller andet sundhedspersonale <input type="checkbox"/> Kommunen eller anden offentlig kilde <input type="checkbox"/> Andre:
--	--

<p>17. Har I gjort noget særligt for at få de unge til at melde sig til jeres rygestopprogram?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<p>17a. Hvis ja, hvad?</p>	

<p>18. Hvor mange ressourcer er der cirka brugt i forhold til rekruttering til jeres rygestopprogram? (I denne forbindelse tænkes der både på antal mandetimer og økonomiske ressourcer).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Antal mandetimer i alt: _____. <input type="checkbox"/> Økonomiske ressourcer: _____. <input type="checkbox"/> Andre ressourcer anvendt i forbindelse med rekruttering:
--	--

--	--

Jeres vurdering

19. Hvordan synes I overordnet at rekrutteringsstrategien til jeres rygestopprogram har været?	<input type="checkbox"/> Virkelig god <input type="checkbox"/> God <input type="checkbox"/> Middel <input type="checkbox"/> Dårlig <input type="checkbox"/> Virkelig dårlig
---	---

20. I hvilken grad oplevede I problemer med rekrutteringen?	<input type="checkbox"/> I høj grad <input type="checkbox"/> I nogen grad <input type="checkbox"/> I mindre grad <input type="checkbox"/> Slet ikke
--	--

21. Hvis I skulle rekruttere de unge en gang til, ville I så lave noget om?	<input type="checkbox"/> Ja. <input type="checkbox"/> Nej.
21a. Hvis ja, hvad?	<input type="checkbox"/> Ville bruge mere tid: <ul style="list-style-type: none">○ på rekruttering○ på afholdelse af programmet○ på markedsføring af programmet○ andet: <input type="checkbox"/> Ville bruge flere penge: <ul style="list-style-type: none">○ til rekruttering

	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> til afholdelse af programmet<input type="radio"/> til markedsføring af programmet<input type="radio"/> andet: <p><input type="checkbox"/> Bedre information:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> om rygestopprogrammets tilgængelighed<input type="radio"/> om rygestopprogrammets fordele<input type="radio"/> information flere forskellige steder<input type="radio"/> andet: <p><input type="checkbox"/> Andet:</p>
--	--

Rekruttering af unge til rygestopprogrammer i Europa

Formålet med dette spørgeskema er at indsamle viden om de erfaringer, der findes i forhold til rekruttering af unge til rygestopprogrammer i Europa.

Hvis det er relevant, kan der sættes flere kryds for at besvare et spørgsmål.

Generelt

1. Hvilket land arbejder De for?	
2. Hvilken organisation arbejder De for?	
3. Hvilken rolle har De på arbejdspladsen (stilling)?	

Rygestopprogram

4. Hvilken type rygestopprogram til unge har I erfaringer med?	<input type="checkbox"/> Rygestopkurser <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> på skoler<input type="radio"/> hos skolesygeplejerske<input type="radio"/> på hospital<input type="radio"/> hos læge/sundhedscenter<input type="radio"/> på ungdomsskoler<input type="radio"/> andet sted: <input type="checkbox"/> Programmer på Internettet <input type="checkbox"/> Programmer på mobiltelefonen <input type="checkbox"/> Individuelle samtaler <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> på skolen<input type="radio"/> andet sted: <input type="checkbox"/> Telefonrådgivning <input type="checkbox"/> Andet:
---	---

NB!

Hvis I har erfaringer med flere forskellige rygestopprogrammer til unge, og der altså er sat flere kryds i spørgsmål 4, skal de resterende spørgsmål besvares **én gang for hvert rygestopprogram!** Ellers gå videre til spørgsmål 6.

Hvis I eksempelvis *både* har erfaringer med rygestopkurser på skoler *og* rygestopprogrammer på Internettet, beder vi jer, at besvare ét spørgeskema med jeres erfaringer fra rygestopkurser på skoler *og* ét spørgeskema med jeres erfaringer fra rygestopprogrammer på Internettet.

Sæt kun ét kryds!

5. De næste spørgsmål er besvaret i forhold til vores erfaringer fra:

- Rygestopkurser
 - på skolen
 - hos skolesygeplejerske
 - på hospital
 - hos læge/sundhedscenter
 - på ungdomsskoler
 - andet sted:
- Programmer på Internettet
- Programmer på mobiltelefonen
- Individuelle samtaler
 - på skolen
 - andet sted:
- Telefonrådgivning
- Andet:

Målgruppe

Afkryds og specificer.

6. Har I noget specielt fokus i forhold til målgruppen?	<input type="checkbox"/> Nej, alle unge rygere kan melde sig til programmet. <input type="checkbox"/> Ja, køn: _____. <input type="checkbox"/> Ja, alder: _____. <input type="checkbox"/> Ja, rygevaner: <input type="checkbox"/> Kun daglige rygere <input type="checkbox"/> Kun festrygere/lejlighedsrygere <input type="checkbox"/> Kun storrygere (defineret som > 15 cigaretter om dagen). <input type="checkbox"/> Kun røgfri tobak <input type="checkbox"/> Kun vandpibe <input type="checkbox"/> Ja, institutionstype: _____. <input type="checkbox"/> Ja, socialgruppe: _____. <input type="checkbox"/> Ja, særlig udsatte: _____. <input type="checkbox"/> Ja, andet:
7. Hvordan defineres "ryger" i jeres program?	<input type="checkbox"/> Daglig ryger <input type="checkbox"/> ≤ 5 cigaretter om dagen <input type="checkbox"/> > 5 cigaretter om dagen <input type="checkbox"/> Har minimum røget indenfor den sidste uge <input type="checkbox"/> Har minimum røget indenfor den sidste måned <input type="checkbox"/> Anden definition:

Direkte målgruppe / Rekrutteringsrate

Formålet med næste spørgsmål er at finde ud af hvor mange unge rygere, der tilmelder sig til jeres rygestopprogram i forhold til, hvor mange I henvender jer til.

<p>8a. Hvor mange unge er der i jeres målgruppe? (Hvis I for eksempel henvender jer til 10 skoler, hvor mange unge er der så i alt på disse skoler? Hvis rygestopprogrammet er tilegnet hele kommunen, hvor mange unge er der så i alt i kommunen?).</p>	<p><input type="checkbox"/> Antal unge i alt: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Ej undersøgt.</p> <p><input type="checkbox"/> Ved ikke.</p>
<p>8b. Hvor mange unge rygere er der i jeres målgruppe? (Hvis I for eksempel henvender jer til 10 skoler, hvor mange unge <i>rygere</i> er der så i alt på disse skoler?).</p>	<p><input type="checkbox"/> Antal unge rygere i alt: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Ej undersøgt.</p> <p><input type="checkbox"/> Ved ikke.</p>
<p>8c. Hvor mange unge rygere tilmeldte sig til jeres rygestopprogram? (Hvis programmet udbydes i perioder/enkelte gange, ønskes det oplyst hvor mange unge rygere, der tilmelder sig pr. periode eller pr. gang programmet udbydes. Hvis programmet derimod udbydes løbende, beder vi jer oplyse hvor mange unge rygere, der tilmelder sig hvert år).</p>	<p><input type="checkbox"/> Programmet udbydes i perioder og pr. gang tilmeldes der: _____ unge rygere. - Hvis programmet udbydes i perioder hvor mange gange per år udbydes rygestopprogrammet så?</p> <p><input type="checkbox"/> Programmet udbydes løbende og pr. år tilmeldes der: _____ unge rygere.</p> <p><input type="checkbox"/> Interventionen er ikke afsluttet, og det er derfor ikke muligt at sige endnu.</p>

Indhold i rygestopprogrammet

9. Hvilke aspekter informerer/informerede rygestopprogrammet om?	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Kortsigtede konsekvenser af rygning<input type="checkbox"/> Langsigtede konsekvenser af rygning<input type="checkbox"/> Personlig sundhedsrelevans<input type="checkbox"/> Fordele ved rygestop:<ul style="list-style-type: none">○ Kortsigtede fordele ved rygestop○ Langsigtede fordele ved rygestop<input type="checkbox"/> Rygestopprocessen<input type="checkbox"/> Metoder til håndtering af følelsesmæssige belastede situationer:<ul style="list-style-type: none">○ Stress○ Vrede○ Andet, hvilke:<input type="checkbox"/> Metoder til håndtering af fysisk afhængighed<input type="checkbox"/> Andet:
---	---

Forhold ved rygestopprogrammet

10. Hvor længe har rygestopprogrammet været tilgængeligt for de unge?	<input type="checkbox"/> Mindre end 6 måneder <input type="checkbox"/> 6-12 måneder <input type="checkbox"/> 1-3 år <input type="checkbox"/> Mere end 3 år
--	---

11. Hvad er/var antallet af kursusgange i jeres rygestopprogram?	<input type="checkbox"/> Det var et internetprogram, hvor de unge selv bestemte, hvor ofte de var online. <input type="checkbox"/> Det var et mobiltelefonprogram, hvor de unge løbende modtog sms'er. <input type="checkbox"/> Det var et mail-program, hvor de unge løbende modtog mail. <input type="checkbox"/> Det var en event, hvor de unge blot kom forbi, hvis de havde lyst. <input type="checkbox"/> 1-3 kursusgange <input type="checkbox"/> 4-6 kursusgange <input type="checkbox"/> > 6 kursusgange <input type="checkbox"/> Andet:
---	--

12. Hvor lang en periode strækker/strakte selve programmet sig over?	<input type="checkbox"/> < 1 måned <input type="checkbox"/> 1-2 måneder <input type="checkbox"/> 3-6 måneder <input type="checkbox"/> 7-12 måneder <input type="checkbox"/> > 1 år <input type="checkbox"/> Andet:
---	---

13. Indeholder/indeholdt programmet nogen former for incitament, der har/havde til formål at få de unge til at melde sig til programmet?	<input type="checkbox"/> Nej. <input type="checkbox"/> Ja, penge. <input type="checkbox"/> Ja, præmier: <ul style="list-style-type: none">○ Biografbilletter○ Penge○ Andet, hvad: <input type="checkbox"/> Ja, gavekort. <input type="checkbox"/> Ja, andet:
---	---

Rekruttering

14. Hvor henvender/henvendte I jer til de unge?	<input type="checkbox"/> På skoler/ungdomsuddannelser <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> I klasseværelset<input type="radio"/> Udenfor klasseværelset <input type="checkbox"/> Hos lægen <input type="checkbox"/> I idrætsklubber <input type="checkbox"/> I ungdomsklubber <input type="checkbox"/> I det offentlige rum/på gader <input type="checkbox"/> Gennem TV <input type="checkbox"/> Gennem radio <input type="checkbox"/> På Internettet <input type="checkbox"/> Gennem magasiner <input type="checkbox"/> Andre steder, hvor:
--	--

15. Hvordan henvender/henvendte I jer til de unge?	<input type="checkbox"/> Mundtligt: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> I pauser<input type="radio"/> Som en del af undervisningen<input type="radio"/> Ved en præsentation til en specifik gruppe<input type="radio"/> Personlig besked <input type="checkbox"/> Skriftligt: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Ved flyers<input type="radio"/> Ved plakater<input type="radio"/> Ved kampagner<input type="radio"/> Via avisannoncer<input type="radio"/> I ungdomsmagasiner<input type="radio"/> Anden offentlig annoncering<input type="radio"/> Via internetsider
---	--

	<p>- Hvis ja, hvilke typer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Via personlige mail <input type="radio"/> Via sms på mobiltelefon <input type="checkbox"/> Andet:
--	---

<p>16. Hvem bliver/blev brugt til at rekruttere de unge rygere til rygestopprogrammet? (Hvem er/var med til at sprede budskabet om rygestopprogrammet?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Speciel uddannede indenfor rygestop til unge <input type="checkbox"/> Forældre eller anden familie <input type="checkbox"/> Jævnaldrende (Ung-til-ung) <input type="checkbox"/> Skolelærer <input type="checkbox"/> Læger eller andet sundhedspersonale <input type="checkbox"/> Kommunen eller anden offentlig kilde <input type="checkbox"/> Andre:
--	--

<p>17. Har I gjort noget særligt for at få de unge til at melde sig til jeres rygestopprogram?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<p>17a. Hvis ja, hvad?</p>	

<p>18. Hvor mange ressourcer er der cirka brugt i forhold til rekruttering til jeres rygestopprogram? (I denne forbindelse tænkes der både på antal mandetimer og økonomiske ressourcer).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Antal mandetimer i alt: _____. <input type="checkbox"/> Økonomiske ressourcer: _____. <input type="checkbox"/> Andre ressourcer anvendt i forbindelse med rekruttering:
--	--

--	--

Jeres vurdering

19. Hvordan synes I overordnet at rekrutteringsstrategien til jeres rygestopprogram har været?	<input type="checkbox"/> Virkelig god <input type="checkbox"/> God <input type="checkbox"/> Middel <input type="checkbox"/> Dårlig <input type="checkbox"/> Virkelig dårlig
---	---

20. I hvilken grad oplevede I problemer med rekrutteringen?	<input type="checkbox"/> I høj grad <input type="checkbox"/> I nogen grad <input type="checkbox"/> I mindre grad <input type="checkbox"/> Slet ikke
--	--

21. Hvis I skulle rekruttere de unge en gang til, ville I så lave noget om?	<input type="checkbox"/> Ja. <input type="checkbox"/> Nej.
21a. Hvis ja, hvad?	<input type="checkbox"/> Ville bruge mere tid: <ul style="list-style-type: none">○ på rekruttering○ på afholdelse af programmet○ på markedsføring af programmet○ andet: <input type="checkbox"/> Ville bruge flere penge: <ul style="list-style-type: none">○ til rekruttering

	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> til afholdelse af programmet<input type="radio"/> til markedsføring af programmet<input type="radio"/> andet: <p><input type="checkbox"/> Bedre information:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> om rygestopprogrammets tilgængelighed<input type="radio"/> om rygestopprogrammets fordele<input type="radio"/> information flere forskellige steder<input type="radio"/> andet: <p><input type="checkbox"/> Andet:</p>
--	--