

## Nábor adolescentů pro léčbu závislosti na tabáku v Evropě

Tento dotazník je určen poskytovatelům léčby závislosti na tabáku pro adolescentní kuřáky.

Cílem tohoto dotazníku je získat poznatky o zkušenostech, které byly získané v souvislosti s nábořem mladistvých kuřáků pro léčbu závislosti na tabáku v Evropě.

V případě vhodnosti můžete zašknout více než jednu odpověď.

### Obecně

<b>1) Ve které zemi pracujete?</b>	
------------------------------------	--

<b>2) Pro jakou organizaci pracujete?</b>	Název: Typ: <input type="checkbox"/> Škola nebo vzdělávání <input type="checkbox"/> Zdravotnické zařízení <input type="checkbox"/> Centrum volného času <input type="checkbox"/> Nevládní organizace – jestli ano, uveďte stručný popis _____ <input type="checkbox"/> Konzultační centrum <input type="checkbox"/> Výzkumná instituce <input type="checkbox"/> Jiné: _____
---	---

<b>3) Jaká je vaše pozice/role v rámci dané organizace?</b>	
---	--

### Léčba závislosti na tabáku

<p><b>4) S jakými typy léčby závislosti na tabáku u adolescentů máte zkušenost?</b></p>	<p>Skupinové kurzy léčby závislosti na tabáku</p> <p><input type="checkbox"/> na základních školách.</p> <p><input type="checkbox"/> Věk: _____</p> <p><input type="checkbox"/> na středních školách. Věk: _____</p> <p><input type="checkbox"/> v nemocnici</p> <p><input type="checkbox"/> ve zdravotnickém zařízení/klinice</p> <p><input type="checkbox"/> jinde:</p> <p><input type="checkbox"/> Programy na internetu</p> <p><input type="checkbox"/> SMS programy prostřednictvím mobilů</p> <p><input type="checkbox"/> Individuální konzultace</p> <p><input type="checkbox"/> ve škole</p> <p><input type="checkbox"/> jinde:</p> <p><input type="checkbox"/> Telefonické konzultace</p> <p><input type="checkbox"/> Jiné:</p>
---	--

**Pozor!**

Pokud máte zkušenosti s více než jedním typem intervence závislosti na tabáku, a tím pádem jste zaškrtnli více než jednu odpověď v otázce č. 4, zbývající otázky musejí být zodpovězeny **pro každou intervenci závislosti na tabáku zvlášť!** Jinak pokračujte otázkou číslo 6.

Jestli máte např. zkušenost s kurzy ve školách a také s programy léčby závislosti na tabáku na internet, prosím, vyplňte **jeden** dotazník ohledně vaší zkušenosti ze škol a **druhý** dotazník ohledně vaší zkušenosti s internetovou aplikací.

<p><b>5) Další otázky jsou zodpovězeny v souvislosti s vaší zkušeností se:</b></p>	<p><i>Prosím zaškrtněte jenom jednu odpověď!</i></p> <p>Skupinové kurzy léčby závislosti na tabáku</p> <p><input type="checkbox"/> na základních školách.</p> <p><input type="checkbox"/> Věk: _____</p> <p><input type="checkbox"/> na středních školách. Věk: _____</p> <p><input type="checkbox"/> v nemocnici</p> <p><input type="checkbox"/> ve zdravotnickém zařízení/klinice</p> <p><input type="checkbox"/> jinde:</p>
--	--

	<input type="checkbox"/> Programy na internetu <input type="checkbox"/> SMS programy prostřednictvím mobilů <input type="checkbox"/> Individuální konzultace <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ve škole</li> <li>○ jinde:</li> </ul> <input type="checkbox"/> Telefonické konzultace <input type="checkbox"/> Jiné:

### Cílová skupina

	<i>Prosím, udělejte křížek k příslušné otázce</i>
<b>6) Máte nějaké speciální zaměření ve vztahu k cílové skupině?</b>	<input type="checkbox"/> Ne, všichni mladiství kuřáci se mohou do tohoto programu přihlásit. <input type="checkbox"/> Ano, pohlaví: _____. <input type="checkbox"/> Ano, věk: _____. <input type="checkbox"/> Ano, kuřácký návyk: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Jenom denní kuřáci</li> <li><input type="checkbox"/> Jenom příležitostní/sociální kuřáci</li> <li><input type="checkbox"/> Jenom silní kuřáci (definováno jako &gt; 15 cigaret denně).</li> <li><input type="checkbox"/> Jenom uživatelé bezdýmého tabáku</li> <li><input type="checkbox"/> Jenom uživatelé dýmek/vodní dýmky</li> </ul> <input type="checkbox"/> Ano, typ instituce:  <input type="checkbox"/> Ano, zvláště zranitelní:  <input type="checkbox"/> Ano, jiné:

<b>7) Jako je definován “kuřák” ve vaší intervenci?</b>	<input type="checkbox"/> Denní kuřák <input type="checkbox"/> ≤ 5 cigaret denně <input type="checkbox"/> > 5 cigaret denně <input type="checkbox"/> Kouřil alespoň během posledního týdne <input type="checkbox"/> Kouřil alespoň během posledního roku <input type="checkbox"/> Jiná definice:
---	--

### Bezprostřední cílová skupina/ Náborová míra

Cílem další otázky je zjistit, kolik kuřáků se přihlásí do intervence závislosti na tabáku v porovnání s počtem, který kontaktujete.

<b>8a. Kolik mladých lidí je ve vaší cílové skupině?</b> (Pokud například můžete kontaktovat 10 škol, kolik mladých lidí je na všech na těchto školách? Pokud intervence léčby závislosti na tabáku je určena pro celou místní oblast, kolik mladých lidí je zahrnuto v této oblasti?)	<input type="checkbox"/> Počet mladistvých celkem: _____ <input type="checkbox"/> Nezjištěno
<b>8b. Kolik mladistvých kuřáků je ve vaší cílové skupině?</b> (Jestli, například, kontaktujete 10 škol, kolik se v nich nachází mladistvých kuřáků?)	<input type="checkbox"/> Počet mladistvých kuřáků celkem: _____ <input type="checkbox"/> Nezkoumáno <input type="checkbox"/> Nevím
<b>8c. Kolik mladistvých kuřáků se zapsalo do vaší intervence závislosti na tabáku?</b> (Pokud je intervence nabízena v periodách/v určitých časech, napište prosím kolik adolescentních kuřáků se	<input type="checkbox"/> Intervence je nabízena v periodách a pokaždé se zapíše: _____ adolescentních kuřáků. - Jestli je intervence nabízena v periodách, kolikrát ročně je nabízena?

<p>zapiše za period nebo pokaždé, když je intervence nabízena. Jestli se však jedná o stálou nabídku intervence, napište prosím kolik mladistvých kuřáků se přihlásí každý rok.)</p>	<p><input type="checkbox"/> Program stále nabízí intervence a každoročně se do něj přihlásí: _____ adolescentních kuřáků.</p> <p><input type="checkbox"/> Intervence ještě nebyla uzavřena, a proto není možné zatím tyto data poskytnout.</p>
--	--

### Obsah intervence léčby závislosti na tabáku

<p><b>9. Jaké informace poskytuje/poskytovala intervence léčby závislosti na tabáku?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Krátkodobé následky kouření</p> <p><input type="checkbox"/> Dlouhodobé následky kouření</p> <p><input type="checkbox"/> Relevance k osobnímu zdraví</p> <p><input type="checkbox"/> Zisky z léčby:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Krátkodobé zisky z léčby závislosti na tabáku</li> <li><input type="checkbox"/> Dlouhodobé zisky z léčby závislosti na tabáku</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> Proces léčby závislosti na tabáku</p> <p><input type="checkbox"/> Metody pro práci s citově vypjatými situacemi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Stres</li> <li><input type="checkbox"/> Hněv</li> <li><input type="checkbox"/> Další, např.:</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> Metody pro práci s fyzickou závislostí</p> <p><input type="checkbox"/> Další:</p>
--	--

### Faktory vztahující se k intervenci léčby závislosti na tabáku

<p><b>10. Jak dlouho je intervence léčby závislosti na tabáku dostupná pro adolescenty</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Méně než 6 měsíců</p> <p><input type="checkbox"/> 6-12 měsíců</p> <p><input type="checkbox"/> 1-3 roky</p> <p><input type="checkbox"/> Více než 3 roky</p>
--	--

<b>11. Jaký je počet vašich kontaktů s pacientem ve vašich intervencích léčby závislosti na tabáku?</b>	<input type="checkbox"/> Byl to internetový program, pro který si účastníci stanovili sami, jak často budou online. <input type="checkbox"/> Byl to program poskytovaný přes mobilní telefony, ve kterém účastníci dostávali pravidelné sms na pokračující bázi. <input type="checkbox"/> Byl to e-mailový program, ve kterém účastníci dostávali maily na pokračující bázi. Byl to program, který mohli adolescentní kuřáci opustit, pokud si to přáli. <input type="checkbox"/> 1-3 kontakty během intervence <input type="checkbox"/> 4-6 kontaktů během intervence <input type="checkbox"/> > 6 kontaktů během intervence <input type="checkbox"/> Jiné:
<b>12. Jak dlouho trvala/trvá intervence?</b>	<input type="checkbox"/> < 1 měsíc <input type="checkbox"/> 1-2 měsíce <input type="checkbox"/> 3-6 měsíců <input type="checkbox"/> 7-12 měsíců <input type="checkbox"/> > 1 rok <input type="checkbox"/> Jiné:
<b>13. Obsahuje intervence nějaký druh pobídky, který je navržen tak, aby lákal mladistvé k zapsání se do programu?</b>	<input type="checkbox"/> Ne. <input type="checkbox"/> Ano, peníze. <input type="checkbox"/> Ano, ceny: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Lístky do kina</li><li><input type="radio"/> Dárkové poukázky</li></ul>

	<input type="radio"/> Jiné:
--	-----------------------------

## Nábor

<b>14. Prosím popište stručně vaši náborovou strategii:</b>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

<b>15. Co je hlavní informací ve vašem náborovém materiálu:</b> (Například: ‘Kouření ničí tvoje plíce’, ‘Kouření je drahé’, ‘Kouření nechutná’, ‘Léčba závislosti na tabáku funguje’)	Zpráva 1: <hr/> <hr/> Zpráva 2: <hr/> <hr/> Zpráva 3: <hr/> <hr/>
--	--

<b>16. Kde byli/jsou mladiství kontaktováni?</b>	<input type="checkbox"/> Ve školách <input type="radio"/> Přimo ve třídě <input type="radio"/> Mimo třídu, kde: _____ <input type="checkbox"/> U lékaře <input type="checkbox"/> Ve sportovních klubech
--	--

	<input type="checkbox"/> V mládežnických klubech <input type="checkbox"/> Ve veřejných prostranstvích/na ulici <input type="checkbox"/> Přes TV <input type="checkbox"/> Přes rádio <input type="checkbox"/> Přes internet <input type="checkbox"/> V obchodech <input type="checkbox"/> Jinde, kde:
--	--

<b>17. Jak jste kontaktovali mladistvé?</b>	<input type="checkbox"/> Ústně: <ul style="list-style-type: none"><li>○ O přestávkách</li><li>○ Jako součást výuky</li><li>○ Jako přednášku pro specifickou skupinu</li><li>○ Osobní informace</li></ul> <input type="checkbox"/> Písemně: <ul style="list-style-type: none"><li>○ Letáky</li><li>○ Plakáty</li><li>○ Kampaně</li><li>○ Reklama v novinách</li><li>○ V mládežnických časopisech</li><li>○ Jiná veřejná reklama</li><li>○ Přes internetové stránky<ul style="list-style-type: none"><li>- Jestli ano, jaké typy:</li></ul></li><li>○ Osobní mail</li><li>○ Textové zprávy</li></ul> <input type="checkbox"/> Jiné:
---	---

<b>18. Kdo získával mladistvé kuřáky do</b>	<input type="checkbox"/> Osoby se speciálním tréninkem pro léčbu
---	--

<p><b>programů léčby závislosti na tabáku?</b> (Kdo pomáhá šířit informaci o intervencích léčby závislosti na tabáku?)</p>	<p>závislosti na tabáku u adolescentů</p> <p><input type="checkbox"/> Příbuzní nebo rodiče</p> <p><input type="checkbox"/> Jiní mladiství (Adolescent pro adolescenta)</p> <p><input type="checkbox"/> Učitelé</p> <p><input type="checkbox"/> Lékaři a jiní zdravotničtí profesionálové</p> <p><input type="checkbox"/> Veřejná autorita</p> <p><input type="checkbox"/> Jiné:</p>
--	---

<p><b>19. Udělal jste něco speciálního k motivování mladistvých, aby se zapsali do vašich intervencí léčby závislosti na tabáku?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Ano</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p>
<p><b>19a. Jestli ano, co?</b></p>	

<p><b>20. Přibližně jaké zdroje byly použity k náboru adolescentních kuřáků pro intervence léčby závislosti na tabáku?</b> (Vztahuje se k lidským i ekonomickým zdrojům.)</p>	<p><input type="checkbox"/> Celkový počet odpracovaných hodin: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Finanční zdroje: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Další zdroje užité ve spojení s náborem:</p>
---	--

### Vaše ohodnocení

<p><b>21. Jaké je vaše hodnocení náborové strategie pro vaše intervence léčby závislosti na tabáku?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Velmi dobré</p> <p><input type="checkbox"/> Dobré</p> <p><input type="checkbox"/> Střední</p> <p><input type="checkbox"/> Špatné</p> <p><input type="checkbox"/> Velmi špatné</p>
---	---

<b>22. Jakou míru obtíží jste zaznamenali v souvislosti s nábořem?</b>	<input type="checkbox"/> Vysokou <input type="checkbox"/> Značnou <input type="checkbox"/> Mírnou <input type="checkbox"/> Žádnou  Prosím popište problem:
--	---

<b>23. Kdybyste měl dělat nábor znovu, udělal/a byste něco jinak?</b>	<input type="checkbox"/> Ano. <input type="checkbox"/> Ne.
<b>23a. Jestli ano, co?</b>	<input type="checkbox"/> Věnoval/a bych více času: <ul style="list-style-type: none"><li>○ náboru</li><li>○ marketingu programu</li></ul> <input type="checkbox"/> Věnoval/a bych více peněz: <ul style="list-style-type: none"><li>○ na nábor</li><li>○ na marketing programu</li></ul> <input type="checkbox"/> Lepší informace: <ul style="list-style-type: none"><li>○ jak se zapsat do intervence léčby závislosti na tabáku</li><li>○ jaké jsou benefity léčby závislosti na tabáku</li><li>○ informace na více různých místech</li></ul> <input type="checkbox"/> Jiné:

## Nábor mladistvých pro intervence léčby závislosti na tabáku v Evropě

Cílem tohoto dotazníku je získat od expertů v oblasti komunikace s adolescenty poznatky, jak provozovat jejich nábor pro léčbu závislosti na tabáku. Termín “expert” je pojímán v širším smyslu slova a zahrnuje profesionály v oblasti komunikace, adolescentní konzultanty a další profesionály se zkušeností s adolescenty.

**Tento dotazník je určen pro experty v komunikaci s adolescenty.**

Informace o dotazovaném:

Jméno:

Oblast zkušeností:

Profesionální zkušenosti:

- V obchodech
- Jinde, kde:

Klíčové body pro diskuzi:

<b>1. Kde doporučujete kontaktovat mladistvé? Prosím, seřad'te dle uvážení, je-li možné.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Ve školách<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Přímou ve třídě</li><li><input type="radio"/> Mimo třídu</li></ul></li><li><input type="checkbox"/> U lékaře</li><li><input type="checkbox"/> Ve sportovních klubech</li><li><input type="checkbox"/> V kavárnách</li><li><input type="checkbox"/> Ve veřejných prostranstvích/na ulici</li><li><input type="checkbox"/> Přes TV</li><li><input type="checkbox"/> Přes rádio</li><li><input type="checkbox"/> Přes internet</li></ul> <p>Jeslti ano, jakým způsobem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Přes sociální média (jako facebook,</li></ul>
--	---

	<p>Myspace atd. )</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Na stránkách orientovaných na adolescenty</li><li><input type="radio"/> Jiné: _____</li><li><input type="checkbox"/> V obchodech</li><li><input type="checkbox"/> Jinde, kde:</li></ul>
--	---

**Komentář:**

---

---

---

<p><b>2. Jak byste kontaktovali mladistvé? Prosím, seřad'te dle uvážení, je-li možné</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Ústně:<ul style="list-style-type: none"><li>Ve školách:<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> O přestávkách</li><li><input type="radio"/> Jako součást výuky</li></ul></li><li>Další místa:<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Jako přednášku pro specifickou skupinu</li><li><input type="radio"/> Osobní informace</li></ul></li></ul></li><li><input type="checkbox"/> Písemně:<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Letáky</li><li><input type="radio"/> Plakáty</li><li><input type="radio"/> Kampaně</li><li><input type="radio"/> Reklama v novinách</li><li><input type="radio"/> V mládežnických časopisech</li><li><input type="radio"/> Jiná veřejná reklama</li><li><input type="radio"/> Přes internetové stránky<ul style="list-style-type: none"><li>- Jestli ano, jaké typy: _____</li></ul></li><li><input type="radio"/> Formou dopisu</li></ul></li></ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Přes e-mail</li><li><input type="radio"/> Textové zprávy (SMS)</li> <li><input type="checkbox"/> Jiné:</li></ul>
--	--

**Komentář:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_