

## QUESTIONNAIRE CONCERNANT LES STRATEGIES DE RECRUTEMENT DES JEUNES POUR PARTICIPER À DES PROGRAMMES D'AIDE À L'ARRÊT DU TABAC

Dans le cadre de sa participation à un projet européen intitulé « Access strategies for teen smoking cessation in Europe » <http://www.access-europe.com> , Le Service Prévention Tabac du Fares asbl souhaite vous soumettre ce questionnaire.

Celui-ci est destiné aux professionnels proposant des interventions d'aide à l'arrêt du tabac pour les adolescents.

La **finalité** est de recueillir un maximum d'information sur les expériences entreprises par les professionnels concernant le recrutement des jeunes en vue de leur participation à des programmes d'aide à l'arrêt du tabac.

Vous pouvez indiquer plusieurs réponses différentes pour une même question.

### GÉNÉRAL

<b>1) Dans quel pays travaillez-vous?</b>	
---	--

<b>2) Où travaillez-vous ?</b>	Nom: Type: <input type="checkbox"/> École ou milieu éducatif <input type="checkbox"/> Service de santé <input type="checkbox"/> Centre de loisirs <input type="checkbox"/> NGO If yes, please make a short description _____ <input type="checkbox"/> Centre d'aide <input type="checkbox"/> Centre de recherche <input type="checkbox"/> autre: _____
--------------------------------	--

<b>3) Quel est votre fonction dans l'établissement?</b>	
---	--

### INTERVENTION D'AIDE À L'ARRÊT DU TABAC

<b>4) Quels types d'intervention d'aide à l'arrêt du tabac spécifiquement destinées aux jeunes, avez-vous déjà réalisés ?</b>	Séances en groupe <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> À l'école primaire. Age: _____</li> <li><input type="radio"/> A l'école secondaire. Age: _____</li> <li><input type="radio"/> A l'hôpital</li> <li><input type="radio"/> Dans une clinique, dans un centre de</li> </ul>
---	---

	<p>santé</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Autre :</li> <li><input type="checkbox"/> Programmes par Internet</li> <li><input type="checkbox"/> Programmes SMS via téléphone mobile</li> <li><input type="checkbox"/> Consultations individuelles             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ À l'école</li> <li>○ autre</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Ligne téléphonique</li> <li><input type="checkbox"/> autre</li> </ul>
--	---

**NB!**

*Si vous avez indiqué différents types d'intervention à la question 4, les questions qui vont suivre devront être complétées **pour chacun de type d'intervention mentionné** ! Dans l'autre cas, vous pouvez passer à la question 5.*

*Si, par exemple, vous avez réalisé des groupes en milieu scolaire et vous avez également mis en place un programme d'aide par Internet, il est préférable que vous complétiez **deux questionnaires** : l'un sur votre expérience avec les groupes et l'autre sur votre programme d'aide par internet.*

**Indiquez uniquement une réponse!**

<p><b>Les réponses aux questions suivantes vont se rapporter à quel type d'intervention?</b></p>	<p>Séances en groupe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ À l'école primaire. Age: _____</li> <li>○ A l'école secondaire. Age: _____</li> <li>○ A l'hôpital</li> <li>○ Dans une clinique, dans un centre de santé</li> <li>○ Autre :</li> <li><input type="checkbox"/> Programmes par Internet</li> <li><input type="checkbox"/> Programmes sms via téléphone mobile</li> <li><input type="checkbox"/> Consultation individuelles             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ à l'école</li> <li>○ autre:</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Ligne téléphonique</li> <li><input type="checkbox"/> Autre:</li> </ul>
--	---

**GROUPE CIBLE**

<p><b>5) Quelles étaient les spécificités retenues dans le choix du public cible?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Non, tous les jeunes pouvaient y participer.</li> <li><input type="checkbox"/> Oui, au niveau du genre: .....</li> <li><input type="checkbox"/> Oui au niveau de l'âge : .....</li> <li><input type="checkbox"/> Oui au niveau des habitudes tabagiques:             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Seulement fumeurs quotidiens</li> </ul> </li> </ul>
---	--

	<input type="checkbox"/> Seulement fumeurs “sociaux”, occasionnels <input type="checkbox"/> Seulement les gros fumeurs (soit > à 15 cig./jour). <input type="checkbox"/> Seulement les consommateurs de tabac sans fumée <input type="checkbox"/> Seulement les fumeurs de narguilé/pipe à eau <input type="checkbox"/> Oui, par type d’institution:..... <input type="checkbox"/> Oui, par rapport à cette vulnérabilité:..... <input type="checkbox"/> Oui, autre:
--	--

<b>6) Comment avez-vous défini “fumeur” dans votre intervention?</b>	<input type="checkbox"/> Fumeur quotidien <input type="checkbox"/> ≤ 5 cigarettes par jour <input type="checkbox"/> > 5 cigarettes par jour <input type="checkbox"/> A fumé au minimum durant la semaine passée <input type="checkbox"/> A fume au minimum durant la dernière année <input type="checkbox"/> autre définition:
--	---

**GROUPE CIBLE IMMÉDIAT / TAUX DE JEUNES RECRUTÉS**

*L’objectif de cette question est d’en savoir plus sur le rapport entre le nombre de jeunes ayant participé à l’intervention et le nombre de jeunes contactés.*

<b>8a. Combien de jeunes y avait-il dans votre groupe cible?</b> (Si par exemple, vous avez contacté 10 écoles, combien de jeunes y avait-il en tout? )	<input type="checkbox"/> Nombre total de jeunes: _____ <input type="checkbox"/> Pas investigué
--	---

<p><b>8b. Combien de jeunes fumeurs y avait-il dans votre groupe cible?</b> (Si par exemple, vous avez contacté 10 écoles, combien de jeunes fumeurs y avait-il en tout dans ces écoles? )</p>	<p><input type="checkbox"/> Nombre total de jeunes fumeurs: _____.</p> <p><input type="checkbox"/> Pas investigué.</p> <p><input type="checkbox"/> Je ne sais pas.</p>
<p><b>8c. Combien de jeunes fumeurs ont participé à votre intervention?</b> (Si l'intervention est proposée à certaines périodes ou à certains moments, indiquez combien de jeunes fumeurs participant par période, à chaque moment ou à chaque fois que l'intervention est proposée. Si l'intervention est offerte en continue, indiquez le nombre de jeunes fumeurs participants sur une année.)</p>	<p><input type="checkbox"/> Lors de chaque intervention, ..... jeunes fumeurs ont participer. - Combien de fois par an , l'intervention est-elle offerte?.....</p> <p><input type="checkbox"/> Le programme est proposé toute l'année et chaque année, .....jeunes fumeurs participent.</p> <p><input type="checkbox"/> L'intervention est en cours. Impossible de donner une réponse.</p>

**CONTENU DE L'INTERVENTION D'AIDE À L'ARRÊT DU TABAC**

<p><b>9. Sur quels aspects cette intervention centre son information?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Les consequences à court terme</p> <p><input type="checkbox"/> Les consequences à long terme</p> <p><input type="checkbox"/> Pertinence pour sa proper santé</p> <p><input type="checkbox"/> Benefices de l'arrêt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Benefices à court terme</li> <li><input type="checkbox"/> Benefices à long terme</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> Le processus de sevrage tabagique</p> <p><input type="checkbox"/> Les méthodes pour gérer émotionnellement les situations tendues:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Stress</li> <li><input type="checkbox"/> colère</li> <li><input type="checkbox"/> autre, quoi?</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> Les méthodes pour gérer la dépendance physique</p> <p><input type="checkbox"/> Autre:</p>
---	---

**FACTEURS PROPRES À L'INTERVENTION EN ELLE-MÊME**

<p><b>10. Combien de temps l'intervention a été accessible aux jeunes?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Moins de 6 mois</p> <p><input type="checkbox"/> 6-12 mois</p> <p><input type="checkbox"/> 1-3 ans</p> <p><input type="checkbox"/> Plus de 3 ans</p>
--	---

<p><b>11. Combien y avait-il de “séances” dans votre intervention?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Il s’agissait d’un programme internet, dans lequel les participants eux-mêmes choisissaient le nombre de fois où ils se connectaient.</p> <p><input type="checkbox"/> Il s’agissait d’un programme via telephone mobile où les participants recevaient des SMS de manière fixe prevue au depart.</p> <p><input type="checkbox"/> Il s’agissait d’un programme par email, les participants recevant des emails de manière fixe prevue au depart.</p> <p><input type="checkbox"/> Il s’agissait d’un événement auquel les jeunes pouvaient participer (s’y ajouter) quand ils le souhaitaient.</p> <p><input type="checkbox"/> 1-3 séances</p> <p><input type="checkbox"/> 4-6 séances</p> <p><input type="checkbox"/> &gt; 6 séances</p> <p><input type="checkbox"/> autre:</p>
--	--

<p><b>12. Sur combien de temps se déroulait l’intervention en elle-même?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> &lt; 1 mois</p> <p><input type="checkbox"/> 1-2 mois</p> <p><input type="checkbox"/> 3-6 mois</p> <p><input type="checkbox"/> 7-12 mois</p> <p><input type="checkbox"/> &gt; 1 an</p> <p><input type="checkbox"/> autre:</p>
--	--

<p><b>13. Est-ce que l’intervention contenait des “incitants” destinés à motiver les jeunes à participer à l’intervention?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Non.</p> <p><input type="checkbox"/> Oui, de l’argent.</p> <p><input type="checkbox"/> Oui, des prix:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Places de cinéma</li> <li><input type="radio"/> Chèques cadeaux</li> <li><input type="radio"/> Autres:</li> </ul>
--	--

RECRUTEMENT	
<p><b>14. Pouvez-vous faire une courte description des strategies de recrutement utilisées?</b></p>	<hr/> <hr/>

	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	-------------------------------------

<p><b>15. Quels étaient les messages principaux transmis au niveau du recrutement (dans les documents, etc.) :</b></p>	<p>Message 1:</p> <hr/> <hr/> <p>Message 2:</p> <hr/> <hr/> <p>Message 3:</p> <hr/> <hr/>
--	---

<p><b>16. Où avez-vous cherché à recruter les jeunes?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> À l'école</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Pendant les cours (dans les classes)</li> <li><input type="radio"/> En dehors des cours, où: _____</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> chez leur médecin</p> <p><input type="checkbox"/> dans les clubs de sport</p> <p><input type="checkbox"/> dans les mouvements de jeunesse</p> <p><input type="checkbox"/> dans les espaces publics, dans la rue</p> <p><input type="checkbox"/> par des messages à la TV</p> <p><input type="checkbox"/> par des messages à la radio</p> <p><input type="checkbox"/> via Internet</p> <p><input type="checkbox"/> dans les grandes surfaces</p> <p><input type="checkbox"/> autre part, où :</p>
---	---

<p><b>17. Comment êtes-vous entré en contact avec les jeunes?</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Oralement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Pendant les pauses</li> <li><input type="radio"/> Dans le cadre de cours</li> <li><input type="radio"/> Via une présentation à un groupe de jeunes</li> <li><input type="radio"/> Information personnalisée</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> Par écrit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Via des flyers</li> <li><input type="radio"/> Via des affiches</li> <li><input type="radio"/> Via des campagnes</li> </ul>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Via des annonces dans les journaux</li> <li><input type="radio"/> Dans les magazines destiné aux jeunes</li> <li><input type="radio"/> Via une publicité destiné au grand public</li> <li><input type="radio"/> Via des pages sur internet             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si oui, lesquelles:</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> Via l'envoi d'emails</li> <li><input type="radio"/> Via l'envoi de sms</li> <li><input type="checkbox"/> Autres:</li> </ul>
--	---

<b>18. Quelles sont les personnes qui se sont chargées de recruter les jeunes pour participer à l'intervention?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Des professionnels specialises dans l'aide au sevrage pour adolescents</li> <li><input type="checkbox"/> Des parents et autres membres de la famille</li> <li><input type="checkbox"/> D'autres jeunes (action par les pairs)</li> <li><input type="checkbox"/> enseignants</li> <li><input type="checkbox"/> médecins et autres professionnels de santé</li> <li><input type="checkbox"/> les autorités locales ( communes, provinces, etc.)</li> <li><input type="checkbox"/> Autres :</li> </ul>
---	---

<b>19. Avez-vous réalisé quelque chose de spécifique pour encourager les jeunes à participer?</b>	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
<b>19a. Si oui, pouvez-vous décrire de quoi il s'agit ?</b>	

<b>20. Approximativement, quelles ressources ont été nécessaires pour amener les jeunes à participer à l'intervention? (Il s'agit des ressources humaines et financières)</b>	<input type="checkbox"/> Nombre d'heures de travail: _____. <input type="checkbox"/> Ressources financières: _____. <input type="checkbox"/> Autres ressources:
---	---

**VOTRE ÉVALUATION**

<b>21. Quelle est votre niveau de satisfaction concernant les strategies que vous avez utilisées pour recruter les jeunes?</b>	<input type="checkbox"/> Très bon <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen
--	---

	<input type="checkbox"/> Faible <input type="checkbox"/> Très faible
--	---

<b>22. Avez-vous rencontré des problèmes pour recruter les jeunes? A quel degré en avez-vous rencontré?</b>	<input type="checkbox"/> Niveau élevé <input type="checkbox"/> Niveau moyen <input type="checkbox"/> Niveau faible <input type="checkbox"/> Pas de problème rencontré Pouvez-vous décrire les problèmes rencontrés:
---	---

<b>23. Si vous aviez à recruter, à nouveau, des jeunes, est-ce que vous changeriez quelque chose?</b>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
<b>23a. Si oui, quoi ?</b>	<input type="checkbox"/> Je prendrais plus de temps pour: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le recrutement</li> <li>○ Pour organiser le programme</li> </ul> <input type="checkbox"/> Je dépenserais plus d'argent : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Au niveau du recrutement</li> <li>○ Au niveau de l'organisation du programme</li> </ul> <input type="checkbox"/> J'informerai mieux: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Concernant la manière dont on participe à une intervention d'aide à l'arrêt du tabac.</li> <li>○ Concernant les bénéfices de l'intervention</li> <li>○ Informer davantage dans une variété d'endroits différents</li> </ul> <input type="checkbox"/> autres: